

2011. 9. 9

POP広告クリエイター技能審査試験 結果報告

※第50回 受験データ

※第50回 採点コメント

(全般的な講評として)

社団法人 公開経営指導協会

第50回 技能審査試験の実施状況

実施日:2011年8月6日(土)

志願者数 : 516名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率(%)
東京	27	1	26	23	88.5%
札幌	8	0	8	4	50.0%
新潟	4	0	4	2	50.0%
金沢	25	0	25	25	100.0%
名古屋	6	0	6	6	100.0%
大阪	5	3	2	1	50.0%
福岡	4	1	3	3	100.0%
一般会場小計	79	5	74	64	86.5%
団体受験	437	31	406	299	73.6%
合計	516	36	480	363	75.6%

※合格率は実受験者を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

問題 1 - (1) : 黒のフェルトペン (マーカー) を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。(漢字、数字)

角ゴシック風書体をマスターされて、枠の中にしっかりと構成されたきっちりとした文字を描いている方がいる一方で、縦・横・斜め・曲線が描けていない方が多数いました。

文字の基本が描けないと、相手に一番伝えたい内容が伝わらず、描いた POP 広告がただの貼り紙になってしまいます。そのため、基本ができていない方には大幅に減点されております。

POP 広告の基本をしっかり身に付けるためには、まず文字の構成からしっかりと描けるようになって下さい。

問題 1 - (2) : 黒のフェルトペン (マーカー) を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。(カタカナ、アルファベット、ひらがな)

よく出来ている方がいる一方で、(1) 同様縦・横・斜め・曲線ができていないため、低い点数にとどまった方がおりました。

(1) 同様まず文字を描くときの基本をしっかり身につける必要があります。しっかりと文字の特徴を理解して描くようにしましょう。

問題 2 : 黒のフェルトペン (マーカー) を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

文字の描き方から、多くの方が学習されてきた成果が発揮されている様子が伺えました。しかし、ラフに丸文字を描かれた方もおり、その場合点数が大幅に減点 (0 点と言う方もいました) という評価をされた方もおりました。

丸ゴシックの意味を理解し丁寧に描くようにした方は減点幅が少なくなります。

問題 3 : フェルトペン (マーカー) を使用し、下記、①～④の語句から 2 点を選び、それぞれ異なる種類の装飾文字で枠内に書きなさい。カラーのフェルトペン (マーカー) を使用する場合は、2 点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ①スマートフォン
- ②食べ歩きガイド
- ③刈り立て新米入荷
- ④紅葉シーズン

この設問は基本書体 (問題 1、2 で描いた書体) の他に描ける文字のバリエーションがあるかが問われており、装飾文字を 2 種類描き分けられるかにあります。

問題 1、2 が高得点であった人は、この問 3 でも基本がしっかり出来ている方が多く高得点を付けていました。

ただし、逆に問 1、2 で独自の文字で描かれる方は、問 3 でも同様の傾向が見られ、ほとんど点数が付いておりませんでした。

また、問題の指定である黒一色での解答ができていない方も大幅減点となっています。

問題 4：以下の題材から 1 つ選び、ショーカードの POP 広告を作成しなさい。

(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材 1. 「真夏のデザートは南国ムードで！/マンゴー・パパイア・パイナップル/食物繊維たっぷり/
トロピカルフルーツ」

題材 2. 「美脚のこだわり/楽なのにスタイリッシュ/カジュアルなコットン素材で気軽にお出かけ/
ストレッチパンツ」

問題 5：以下の題材から 1 つ選び、プライスカードの POP 広告を作成しなさい。

(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材 1. 「メモ書き・アンダーラインなど用途いろいろ/クッキリかけてキレイに消せる/全 8 色の鮮やかカラー/
/カラーシャープペンシル 1 本 126 円 (税込)」

題材 2. 「食卓にいつも緑色野菜を/安全・安心の有機栽培/食物繊維、ビタミン B・C たっぷり/
/地元農家産/ブロッコリー/1 株 158 円 (税込)」

題材 3. 「人気ドラマのロケ地にも/秋の豪華ソウル 4 日間/5 つの世界遺産を含む充実観光/デラックス級ホテルに 3 連泊・全食事付/2 名様お 1 人=39,800 円~49,800 円」

問題 4、問題 5 はそれぞれショーカード、プライスカードを作成する問題です。

これらの問題になると、問題 1～3 までに描けていた基本文字が急に自身の書文字となってしまう方が見受けられるようになり、問 4、5 共に大幅減点をされた方が散見されその結果合否の分かれ目は問題 4、5 となっております。ショーカード、プライスカードを作成する際、色やイラストだけに力を入れるのではなく何のために POP 広告を作成する必要があるのかをよく考えて作品を作成するようにしましょう。

問題 6：与えられたテーマに基づきポスター風の POP 広告を 1 つ作成する。

この問題では、総合力が問われます。まず、問題内容をよく理解してから作品に取り組むようにすることが大事です。

作品を作成する前に、何のためにポスター風 POP を作るのかを良く考えて描くと作品の中でどの文字を大きく目立たせれば良いか、配置構成はどうすれば良いかが分かります。

そのあとは、問題1、問題2で描いた基本文字と問題3で描いたその他の文字を、上手く組み合わせ、描いていけば合格に大きく近づく事が出来ます。

今回は問題1～問題5でしっかり得点を取れている方は、問題6でも顕著な点数を上げている人がほとんどでした。全体を通して基礎が出来ている人が多く、作品のレベルが高かったため、今回の合格率も非常に高いと言う結果になりました。