

公開経営

2010.9 VOL.708

私たちは
オープンマネジメントを
推進してまいります

企業のオープンマネジメント
(公開経営)とはー

お客様、地域社会、取引先、社員など関係するすべての人々への**開かれた経営**(オープン・フェア・誠実)こそ、**企業の条件**であると考えます。企業は**社会的公器**であり、地域社会に生かされていることを認識し、その**社会性を追求**すべきと考えます。流通・サービス企業においては、**購買代理人であるとの認識**に立ち、お客様(生活者・利用者)側の論理・視点・発想で実践することにより、**社会的使命**を果たすものと考えます。

Contents

- 1 巻頭言
教育の最大の課題は「原点回帰」
◎村岡 敏朗
- 2 オープン・マネジメント インタビュー
地域小売業の時代がやってきた! 大変革の予兆が見える
◎中村 昭司 氏 ストアエンジニアリング(株) 代表取締役
- 7 流通時評②①
上海で思ったこと
◎田中 政治
- 8 野口智雄の世の中ウオッチ②①
ラー油のメタモルフォーゼと大ブーム
◎野口 智雄
- 10 サービスを科学する⑨
サービスの効率を上げる
◎小松崎 雅晴
- 14 「変化の時代」のスーパーマーケットと「人」⑥
スーパーマーケットの再構築が必要
狙いとする顧客の特性に合わせる
◎中村 昭司
- 19 館山通信
追悼 畏友 渥美俊一さんとの出会い
◎喜多村 哲夫
- 20 流通イノベーション⑥
意識から活動へ ~ 自発的な取り組みが好業績を牽引する ~
◎岡田勇雄/黒須香織
- 22 小売業経営者の為の知っておきたい法律講座⑥
IT社会対応 インターネット社会のインフラ
◎山崎 克之
- 24 ワンポイント経営講座⑨
【上司必読】コーチングを実践しよう!
◎高橋 英明
- 26 売場環境づくりとユニバーサルショップ⑨
熊本北郵便局に視るユニバーサル
◎福田 ひろひで
- 30 広げよう!ユニバーサルサービスの輪②
正解はお客様の中にある
◎石田 邦雄
- 32 <SAKYO YUKA>ニューヨークだより②①
NYのストリートフード事情とセレブリティブランド
◎佐京 佑夏
- 34 計数嫌いの、計数嫌いによる、計数嫌いのための計数ドリル⑨
ルーチンの意味
◎加納 和弘
- 36 10月の販促計画とインプロ企画:食品編(木村 晴則)
- 38 【事業案内】コンサルティング・企業内研修/各種検定/通信教育
- 41 関連統計主要指標

教育の最大の課題は「原点回帰」

日本の日経平均株価が1万円を切る状況が続いています。外的要因として、ギリシャなどヨーロッパ各国の金融危機、国内ではデフレがなかなか止まらず、一部の企業を除き大半の企業が売上高、経常利益とも対前年比で減少していることが影響しているものと思われます。

一方、政治情勢は先の参議院議員選挙で民主党が大敗し、自民党が大きく議席数を伸ばしました。今後、与党が提出する法案は、野党の協力なしでは通過しなくなりました。結果として、与党と野党との討議が不可欠となりますが、財政再建を欧米各国から強く迫られる中、年金や介護、地域医療の問題、あるいは保育所の問題など、国民の生活レベルで一刻も早く改善が望まれる政策が、果たして達成できるかどうか心配されるところです。

*

ところで、日本を代表する大手チェーンの経営者が発言されていましたが、購買意欲は消費者心理の動向によって大きく変化します。このため将来の生活設計を具体的に考えられる社会になることが、景気対策として今、最も求められていることではないかと思われます。

小売業各社では、この状況を切り抜けるためにコストの削減を行いつつ、商品力の強化、店舗オペレーションの強化などがますます重要となっていますが、一方で店舗を運営するのは人間であるため、人材育成こそが企業の底力を表しています。情報を始めとする各種のシステムが発達してきたとはいえ、その情報を理解し活用し、そして店舗を運営するのは人間だからです。

クライアント企業の方々のお話を伺うと、教育の最大の課題は「原点回帰」という表現をされる方が多くなりました。その背景にはいろいろな要因があるのですが、やはり混沌としている現在だからこそ「商いの原点」に立ち戻り、この状況から脱却していきたいという強い意志の表れかと思われます。

今までにない厳しい経済情勢ですが、数年後の貴重な人材の戦力化のために、今後とも日々の教育研修に精進されることを期待致しております。

社団法人 公開経営指導協会
常任理事 村岡敏朗