

2019.9.13

第66回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第66回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2019年8月3日(土)

志願者数： 348名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	15	2	13	12	92.3%
札幌	1	0	1	1	100.0%
名古屋	1	0	1	0	0.0%
大阪	5	0	5	5	100.0%
福岡	1	0	1	1	100.0%
一般会場 小計	23	2	21	19	90.4%
団体受験	325	10	315	287	91.1%
合計	348	12	336	306	91.0%

※合格率は実受験者を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第66回POP広告クリエイター技能審査試験』も大勢の方にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントです。

I 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手に取ってしまうような良い印象を与えている作品であること。

II 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本文字も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。

III 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 I ～ III はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の特徴として

- ・ 問題1・2の作品においては、基礎がしっかりしている方とそうでない方の差がはっきりしていた。
- ・ プライスカード、ショーカードにおいて、与えられた題材のコピーをすべて使用すべて使用すること。と記載されているが、題材すべてを記載されない方が多く見られた。
- ・ 問題6に関して、「KINCHO 、虫コナーズ」を選ばれる方が多かった。
- ・ 問題6Bは、事前にネットや店頭で足を運び商品について調べて臨んでいるように伺えた。イラストは、バラエティーに富んだ斬新な作品も多く見受けられました。

などの傾向がありました。繰り返しになりますが、POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに考えをまとめておく事は大切です。ただ、時間配分を考えながら、作成し作品を仕上げる事も大切です。

最後に今回の優秀作品は弊社ホームページにも掲載しておりますので、今後の学習や指導の参考として是非ご使用ください。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かして下さい。

模範解答例

問題1－(1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング C B S T	レイアウト C B S T	C B S T	評点	受験番号 P	2/8
					氏名 	

問題1－(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

清	秋	登	山	
展	望	競	歩	
3	5	7	8	0

2019.8.3

模範解答例

問題1－(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング	レイアウト	評点	受験番号	P	氏名	3/8
	C B S T	C B S T					

問題1－(2)：黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

マ	ラ	ソ	ン	ビ	M	S
マ	ラ	ソ	ン	ビ	M	S
ホ	イ	ツ	ス	ル	A	O
ホ	イ	ツ	ス	ル	A	O
あ	き	び	よ	り	R	
あ	き	び	よ	り	R	

2019.8.3

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	-	-	-	-	-	-	-	-
氏名																			

4/8

問題2: 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

テ レ ビ で 紹 介 グ ル メ ハ ン バ ー ガ ー

テレビで紹介グルメハンバーガー

旅 を 楽 し く す る お 酒 落 な ス ー ツ ケ ー ス

旅を楽しむくするお酒落なスーツケース

2019.8.3

模範解答例

問題3 装飾風文字 ※②③の語句を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点																											
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">受験番号</td> <td style="width: 5%;">P</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="12">氏名</td> </tr> </table>													受験番号	P											氏名											
受験番号	P																																			
氏名																																				

5/8

問題3: フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① 夏を彩る花火大会
- ② サッカー試合速報
- ③ ハロウィンフェア
- ④ Autumn Festa

サッカー試合速報

ハロウィンフェア

2019.8.3

模範解答例

問題4 ショーカード作成 ※題材1を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号 P

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

氏名

--

6/8

問題4: 以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1. 「夏だ! 野菜だ! カレーまつり/食欲増進にはカレーが一番/やさいパワーで夏を乗り切ろう/地元農家の朝採り野菜が集まった」

題材2. 「ポケット/瞬間両方向翻訳機/英語はもちろん多くの言語を正確に通訳/話すだけの簡単操作/外国のお客様に安心して対応できます」

夏だ! 野菜だ!
地元農家の朝採り野菜が集まった
カレーまつり
食欲増進にはカレーが一番!!
やさいパワーで夏を乗り切ろう

2019.8.3

模範解答例

問題5 プライスカード作成 ※題材2を選択

20	レ	タ	ウ	ン	グ	レ	イ	フ	ウ	ト	部	点
	C	B	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S

受検番号	P										
氏名											

問題5: 以下の題材から1つを選び、フライスカートのPOP広告を作成しなさい。

(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色紙、配列、イラスト、装飾デザイン等の制入は自由です。)

題材1: 「ポーランドの運動選手に手紙にコノコノ!」(原稿のイラスト/保存用印刷/フタスシートも要約/500mm/1,280円(税別))

題材2: 「日本で鶏肉がウチウチにお弁当でもの鶏のメインディッシュにも!」(原稿のイラスト/保存用印刷/フタスシートも要約/500mm/1,280円(税別))

題材3: 「フタスシート(保存用印刷)に!」(原稿のイラスト/保存用印刷/フタスシートも要約/500mm/1,280円(税別))

自宅でも簡単
サラダチキン
 ●お弁当にも、夕食のメインディッシュにも!
 ●わが家のオリジナルチキンレシピに!!
 国産 若鶏 100g
むね肉
62 円
 税込

2019.6.3

7/8

模範解答例、入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容
入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題 6 (B)

地域のドラッグストア「ナイスポップ」より、『虫コナーズ プレートタイプ』(250日 無臭、1個880円《税込》、大日本除虫菊株式会社)の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果の高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案(キャッチコピー、その他の情報文案)は必ず盛り込むこと。

●キャッチコピー

ベランダに軒下に 吊るだけ簡単虫よけ
屋内へのイヤな虫の侵入を防ぐために

●その他の商品情報

- ・風に強い「しっかり固定フック」
- ・高い安全性と効きめに優れた有効成分
- ・立体構造で薬剤をワイドに拡散、効力アップ!
- ・メッシュに薬剤が練り込まれ、効果は250日間持続

【商品写真】



【売場取り付け図】



模範解答例

問題6(B) ポスター風POP広告作成

ベランダの軒下で吊るだけ簡単虫よけ
屋内へのヤナ虫の侵入を防ぐために

- 風に強い「しっかり固定フック」
- 高い安全性と効きめに優れた有効成分
- 立体構造で薬剤をワイドに拡散効力アップ!
- メッシュに薬剤が練り込まれ、^(効果中)250日間持続

大日本除菊株式会社 250日/無臭

虫コナース

1個
税込

880

円

問題6

20

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。

レ	タ	リ	ン	グ	レ	イ	ア	ウ	ト	セ	シ	ス	テ	ト	チ	リ	ニ	ホ	ヘ
C	B	S	T		C	B	S	T		C	B	S	T		C	B	S	T	

受験番号 P

氏名

公表不可 ☐

8/8

2013.8.3

第66回 問題6 (B) 入賞作品

— 佳作(3作品) —

吊るだけ簡単虫よけ

風に強い
しっかり固定スクリュー
優れた有効成分 安全

ベランダ 軒下

屋内へのイヤな虫の侵入を防ぐために

虫コナーズ 250日 無臭

大日本除虫菊株式会社

立体構造で、薬剤をワイドに拡散

メッシュに薬剤が絡り込まれ、効果は250日間持続

効力アップ

<1個> 税込 **880円**

ベランダに軒下に
吊るだけ簡単虫よけ

屋内へのイヤな虫の侵入を防ぐために

虫コナーズ プレートタイプ (無臭)

250日 無臭

立体構造で薬剤をワイドに拡散、効力アップ!! 1個

¥880 (税込)

ベランダに軒下に

屋内へのイヤな虫の侵入を防ぐために

吊るだけ簡単、虫よけ

- ・風に強い『しっかり固定フック』
- ・立体構造で薬剤をワイドに拡散、効力アップ!
- ・メッシュに薬剤が絡り込まれ、効果は250日間持続!!

KINCHO 虫コナーズ プレートタイプ

<250日 無臭> 1個 **880円** (税込)

第66回 問題6 (B) 入賞作品

— 佳作(3作品) —

簡単 **吊るだけ** 虫よけ

無臭 **虫コナーズ** プレートタイプ

・安全性と効きめに優れた有効成分
・しっかり固定フックで風に強い

効きめ長持ち **250** 日間

¥ **880** (税込) 円



ベランダに軒下に! 吊るだけ簡単虫よけ!! **250** 日、しっかり使える!

虫コナーズ プレートタイプ 無臭

☆ 屋内へのイヤな虫の侵入を防ぐために...

☆ 高い安全性と効きめに優れた有効成分!

880 (税込) 円

吊るすだけで簡単虫よけ KINCHO

虫コナーズ プレートタイプ **250** 日間

最後まで虫をよせつけない

無臭

ベランダに軒下に

880 (税込) 円



第66回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞(2作品) —

簡単虫よけ
吊るだけ!

250日間ずっと長持ち

プレートタイプ 無臭

虫コナーズ

屋内へのイヤな虫の侵入を防ぐために

ベランダ軒下に

250日間

880円 《税込》

~屋内へのイヤな虫の侵入を防ぐ!~
簡単虫よけ!

KINCHO

250日間

虫コナーズ (無臭)

~プレートタイプ~

ベランダに軒下に
吊るだけ!

効力UP!
(当社比)

880円 《税込》

開経営指導協会

第66回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞(1作品) —



一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044