

2023. 9. 19

第74回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第74回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2023年8月5日(土)

志願者数： 325名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	18	1	17	16	88.9%
名古屋	6	0	6	6	100.0%
大阪	3	0	3	3	100.0%
福岡	5	0	5	5	100.0%
一般会場 小計	32	1	31	30	93.8%
団体受験	293	10	283	264	87.4%
合計	325	11	314	294	90.5%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第74回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手にとってしまうような良い印象を与えている作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1～3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされている方が多く、見受けられました。「文字を丁寧に書く」という気持ちで、作品に取り組んで頂くと、更に上達されると思います。
- ・問題3の作品においては、装飾風文字において苦手意識、認識不足の方が多くみられました。
- ・問題4・5の作品においては、ショーカードとプライスカードの区別がついていない方が多く見受けられました。ショーカードとプライスカードそれぞれの意味を理解して、取り組んでいただけたらと思います。
- ・問題6に関して、「岩下の新生姜」を選ばれる方が多かった。

問題6Bは、キャラクターを用いて華やかな色使いの作品や文字・キャッチコピーを全面に押し出した作品など様々な作品が多く見られました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題1ー(1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング	レイアウト	評価	受験番号	氏名	2/8
	C B S T	C B S T	C B S T	P		

問題1ー(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

涼


秋


音


楽


旨


味


夜


空


2


3


7


8


0


2023.8.5

模範解答例

問題1ー(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング C B S T	レイアウト C B S T	C B S T	C B S T	評点	受験番号 P	氏名	3/8
問題1ー(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に<u>角ゴシック風</u>の書体で書きなさい。								
ア	キ	ビ	ヨ	リ	A	M		
マ	ツ	ム	シ	ガ	P	L		
あ	き	の	く	れ	S			

問題2 丸ゴシック風文字

4/8

旅を楽しくするスーツケース

模範解答例

問題3 装飾風文字

※①③の語句を選択

15 点	レ タ リ ン グ				レ イ ア ウ ト								評 点
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号	P											
氏 名												

5/8

問題3: フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① 冷やし中華そば
- ② ラグビー試合速報
- ③ ダイナミックサマー
- ④ Autumn Fair

冷やし中華そば

ダイナミックサマー

2023.8.5

模範解答例

問題4 ショーカード作成

※題材1を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評価			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P											
氏名												

6/8

問題4:以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1.「自転車用ヘルメット/乗る時にはしっかり着用！/衝撃性に優れて、しかも軽量！/吸汗性と通気性で快適/安全性のマーク付きだから安心です」

題材2.「国産らっきょう/シャキッとした食感/味と素材にこだわりました/ほどよい甘味と酸味が抜群です/カレーの付け合わせにもオススメ」



2023.8.5

問題5 プライスカード作成 ※題材3を選択

問題5: 以下の題材から1つを選び、**ブライスカード**のPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1.「スマートウォッチ/リアルタイムで歩数と体温測定/運動モードで健康管理/3,280円(税込)」

題材2.「焼きいも/濃厚なとりやうば/1日1食で腸内環境の改善に/お好みレシピにby工夫/1個216円(税込)」

題材3.「1人コン/今が美味しいお肉/根菜/煮物、炒め物、天ぷらに/食物繊維が豊富です/茨城産豚/1パック258円(税込)」



模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容

模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題 6 (A)

あなたの住んでいる市(または町)の丸山公園は、秋には紅葉の名所として、多くの見物客で賑わいます。市の観光課では、**11月8日(木)～12日(日)**の4日間、3年ぶりに「もみじまつり」を開催し、地元の特産品市場などを設け、広く宣伝して集客を高め、地域活性化を図ります。

そこであなたのお店が属する商店街(またはショッピングセンター)でも、このキャンペーンに協賛し、「紅葉あざやかお出かけフェア」を同時期に開催します。各店舗・テナントでは、自店の推奨品(例えば、弁当、弁当素材や総菜、菓子、飲料などの食品、秋のお出かけファッションや小物、アウトドアグッズ、医薬品、その他適切な品)をアピールします。

このフェアを告知し、自店の推奨品をPRするポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名
(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街(SC)のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の名前
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス(業種、商品は自由に設定)
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

問題6(A) ポスター風POP広告作成

無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容
入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (B)

地域の食品スーパー「ユアPOPエース」より、『岩下の新生姜』(生姜の酢漬け、80g、230円《税込》、岩下食品株式会社)の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果の高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案(キャッチコピー、その他の情報文案)は必ず盛り込むこと。

●主なキャッチコピー

お肉料理にピッタリ! こってりをさっぱり! に!
シャキシャキとした歯切れの良さが特長です!
やさしい辛味、爽やかな香り、食卓の人気者!
イワシカちゃんが目印です!

●その他の商品情報として

- ・さっぱりとした味わいの生姜の酢漬け
- ・ごはんのおとも、お酒のおつまみに、みんな大好き!
- ・いろいろなお料理づくりに大活躍、万能食材!
- ・人気No.1メニュー『岩下の新生姜の豚バラ肉のくるくる巻き!』
- ・素材のおいしさが生きている、岩下といえばコレ!

【商品写真】

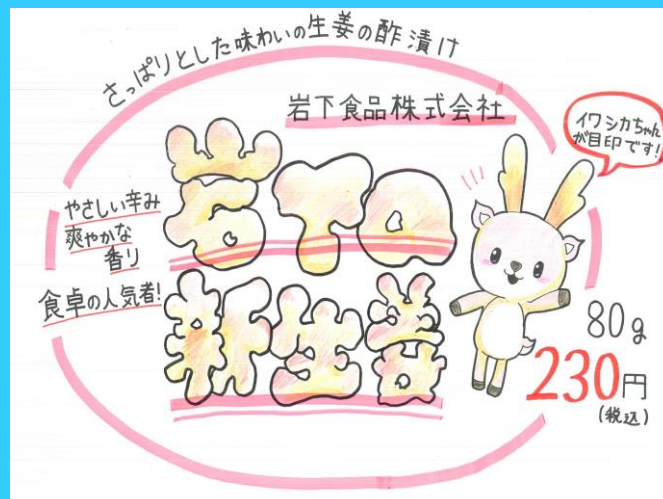
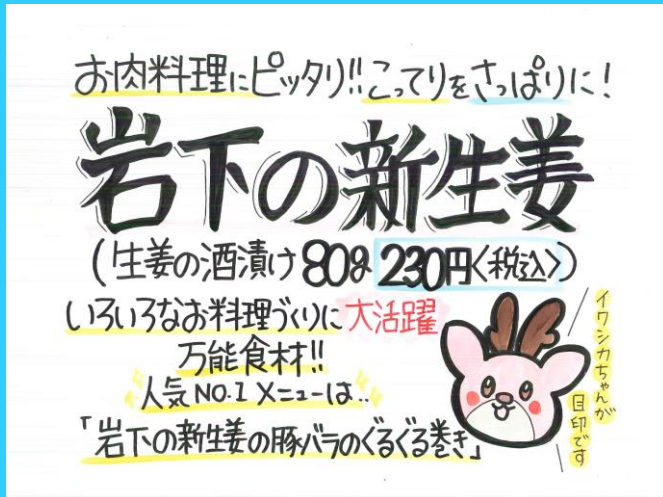


【売場取り付け図】



第74回 問題6(B)入賞作品

— 佳 作 —



第74回 問題6(B)入賞作品

— 優秀賞 —

アレンジレシピもいろいろ
もちろんおいしいぞ

— おにぎり —
いつものワカメおにぎりに
彩りと食感を!

— ちくわのくるくる巻き —
お酒のおつまみに
おんなじ太巻き!

— 生姜焼き —
定番の甘辛味とは
かく違ふ
さっぱり味に!

80g

230円(税込)

やさしい辛味、爽やかな香り、
食卓の人気者!

(生姜の酢漬け)

**岩下の
新生姜**

やさしい辛味爽やかな香り
食卓の
人気者!

シャキシャキと
した歯切れの良さが特長です

岩下の新生姜

ご飯のおとも、みんな大好き
お酒のおつまみに ~~80g~~ **230円(税込)**

1987年発売のロングセラー

素材のおいしさが生きている岩下と言えはコレ!

**岩下の
新生姜**

① お肉料理にピッタリ! こってりをさっぱり!

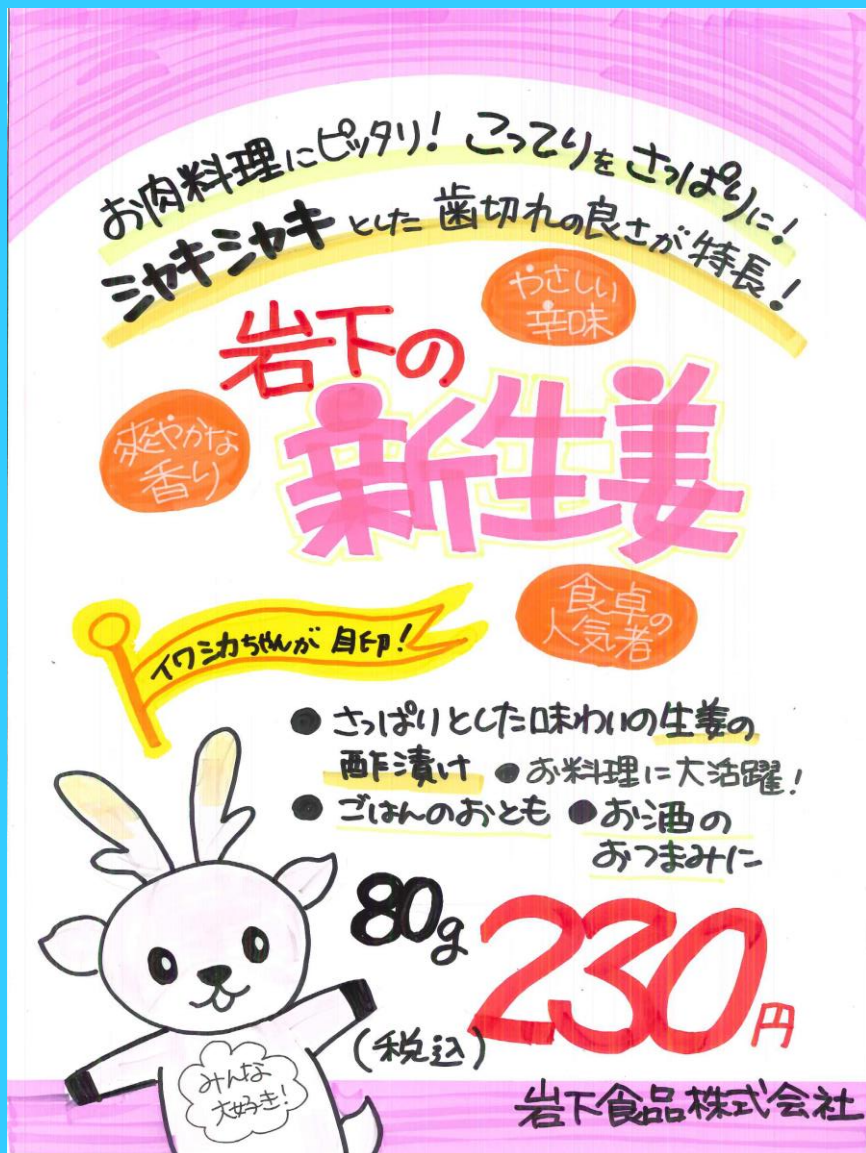
② シャキシャキとした歯切れの良さが特長です!

③ いろいろなお料理づくりに大活躍。万能食材!

さっぱりとした味わいの
生姜の酢漬け 80g **230円(税込)**

第74回 問題6(B)入賞作品

— 最優秀賞 —



一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館

TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044