

2025. 9. 16

第78回

POP広告 クリエイター 技能審査試験 結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

**一般社団法人
公開経営指導協会**

第78回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日：2025年8月2日(土)

志願者数：235名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	21	3	18	18	85.8%
大阪	12	0	12	10	83.4%
福岡	8	0	8	8	100.0%
一般会場 小計	41	3	38	36	87.8%
団体受験	194	13	181	165	85.1%
合計	235	16	219	201	85.6%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第78回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手に取ってしまうような良い印象を与えている作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1～3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされている方が多く見受けられました。取りこぼす事無く点数をしっかりと取れている方が多かったです。
 - ・問題3の作品においては、装飾風文字においてオリジナリティある作品が多くみられました。装飾文字について学習されている方が多く見受けられました。
 - ・問題4・5の作品においては、ショーカードとプライスカードを作成するにあたり、ただ問題をそのまま書いている方が多く見受けられました。時間配分を考えてアレンジを少し加えた作品作りを取組んでいただけたらと思います。
 - ・問題6に関して、今回より選択問題では無く指定1商品でしたので、事前にネットなどの情報収集をした上で、問題に取り組んでいる方とそうでない方の作品の仕上がりがだいぶ違っていたように見受けられました。華やかな文字装飾を用いて華やかな色使いの作品や文字・キャッチコピーを全面に押し出した作品など様々な作品が多く見られました。ただ、中には問6問題まで行きつく事出来ない方もおりました。
- POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるとい点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

模範解答例

問題 1 - (1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P													
氏名														

2/8

問題1-(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

爽	秋	里	山	
散	歩	投	手	
3	5	7	8	0

2025.8.2

模範解答例

問題 1 - (2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点
	C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号	P										
氏名											

3/8

問題1-(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

パ	ラ	リ	ン	ピ	M	S
ホ	イ	ツ	ス	ル	A	O
あ	き	か	ぜ	や	R	

2025.8.2

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト								評点
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号	P													
氏名														

4/8

問題2:黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

ス マ ホ で 検 索 ラ ン チ の お 店
ス マ ホ で 検 索 ラ ン チ の お 店

レ ン タ サ イ ク ル で 名 所 巡 り を 楽 し む
レ ン タ サ イ ク ル で 名 所 巡 り を 楽 し む

2025.8.2

模範解答例

問題 3 装飾風文字 ※①②の語句を選択

15	レタリング				レイアウト				評点			
点	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P											
氏名												

5/8

問題3:フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① ドカンと花火大会
- ② 諸国焼きそばまつり
- ③ ハロウィンフェスタ
- ④ Autumn leaves

ドカンと花火大会

諸国焼きそばまつり

2025.8.2

模範解答例

問題 4 ショーカード作成

※題材 1 を選択

15 点	レ タ リ ン グ				レ イ ア ウ ト				評 点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P												
氏 名													

6/8

問題4:以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材 1.「熱中症対策！/化学調味料・着色料はなし/お弁当では食材の腐敗を防ぎます/しそ漬け梅干し」

題材 2.「盛夏を元気に肉料理！/野菜もしっかり/良質のタンパク質/黒毛和牛『肉じゃが』」



2025.8.2

模範解答例

問題 5 プライスカード作成 ※題材 1 を選択

問題5: 以下の題材から1つを選び、プライスカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコードは全て使用すること。字体、色使い、配置、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材 1. 「備蓄米お待たせしました、本日ようやく入荷! /ひと工夫で、美味しく頂けます!! / 最大2割割引/3,490円(税込)」

題材 2. 「完全マイレージシステム/軽くてコンパクト/長時間使用でも疲れません! / 最大3割割引/3,490円(税込)」

題材 3. 「防塵ホコリ/暑い日でもさわやかな着心地 / シワリ&ひんやり特別仕様/最大5%オフ/2,980円(税込)」

2025.8.2

7/8

問題 6 ポスター風POP広告作成の出題問題内容

問題 6

地域の食品スーパー「ポップエース」より、『**丸大豆せんべい 枝豆香る塩味**』（三幸製菓株式会社、1個、270円《税込》）の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、販売促進効果の高いPOP広告を作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案（キャッチコピー、その他の情報文案）は必ず盛り込むこと。

●キャッチコピー（パッケージに記載）

- ・まるっと大満足！

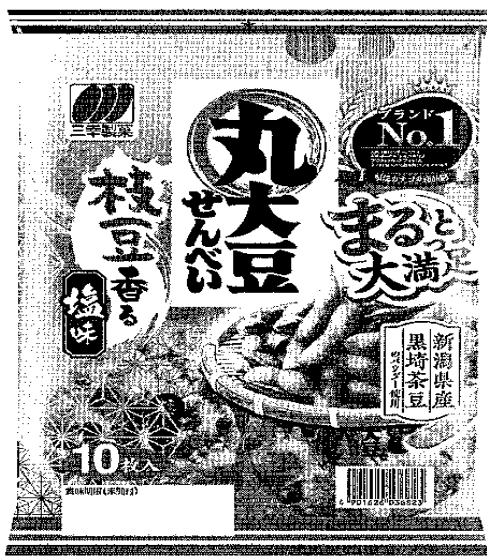
●参考商品情報として

- ・黒大豆がたっぷりと入った香ばしい風味
- ・枝豆の風味としっかりした塩味が調和した味わい
- ・枝豆と黒大豆コンビの香りと味わいが存分に楽しめます
- ・カリッとした噛みごたえ
- ・おやつ、お酒のおつまみにもおすすめの一品

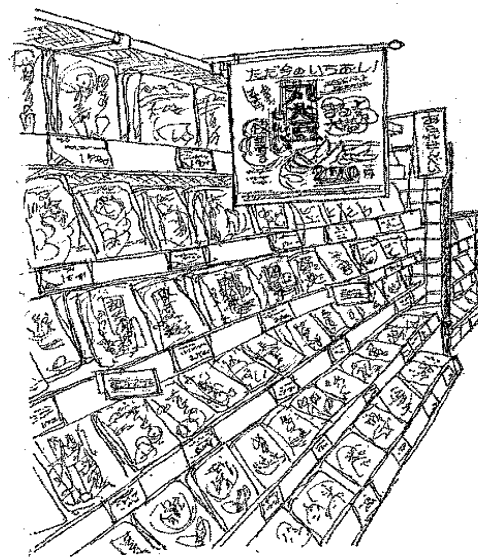
問題6 ポスター風POP広告出題商品写真

※POP配置イメージ 売場取り付け図

【商品写真】



【売場取り付け図】



模範解答例

問題 6 ポスター風POP広告作成

まるっと大満足!

あやう、お酒のおつまみにも
おすすめの一品

枝豆と黒大豆コンビの
香りと味わいが
存分に楽しめます!!

〈三幸製菓株式会社〉

カリッとした噛みごたえ

枝豆せんべい
枝豆香る塩味

1個 270円
(税込)

問題6

20点

レタリング
C B S T C B S T C B S T C B S T

総点
合 計 点

氏名
P
氏 名

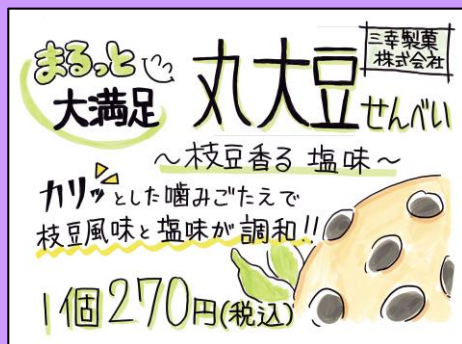
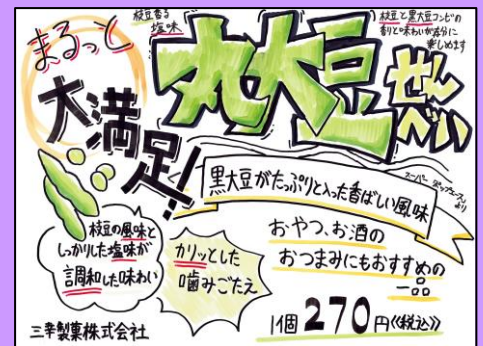
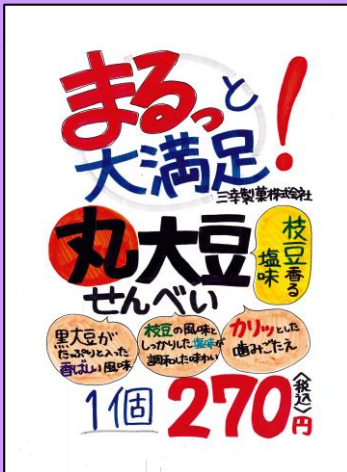
8/8

☐ 公表不可の場合、を入れて下さい。 ※問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。

2025.8.2

第78回 問題6 入賞作品

— 佳 作 —

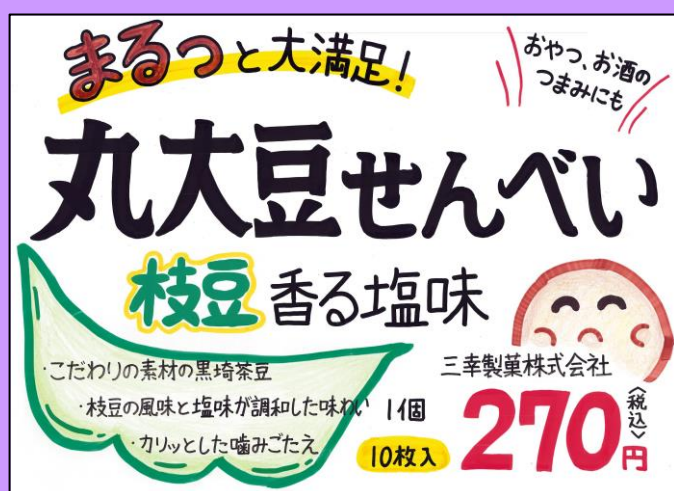
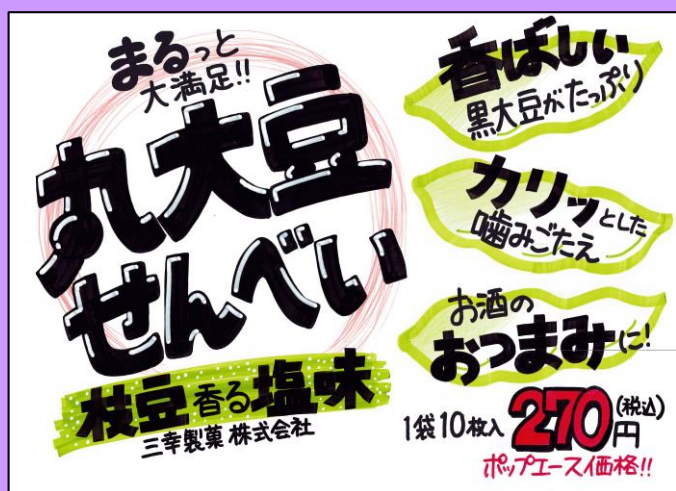


無断複製を禁じます

(一社) 公開経営指導協会

第78回 問題6 入賞作品

— 優秀賞 —



第78回 問題6 入賞作品

— 最優秀賞 —



一般社団法人 公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044