

第67回 POP広告クリエイター 技能審査試験 試験案内

公開経営の検定試験

第67回

POP広告 クリエイター

技能審査試験

2020年度2月 一般受験用

[東京・札幌・新潟・名古屋・大阪・福岡]

試験日

2020年2月15日(土)

[申込期間]

2019年11月25日(月)～2020年1月10日(金)

[受験料] 5,668円(郵送料168円を含む)

[合格発表] 2020年3月23日(月)

主催：一般社団法人 公開経営指導協会

協賛：株式会社 湖池屋

〒104-0061

東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館6F

TEL：03-3542-0306

公開経営指導協会と POP広告クリエイター

公開経営指導協会は、商業近代化のため公開経営(オープン・マネージメント)を推進することを目的に、全国の先進的な事業者の方々の参画によって1952年に発足した教育・指導団体です。

主に流通・小売業に従事されている方、これから目指す方々を支援するため、販売促進ツール・コミュニケーションツールとして、1987年よりPOP広告の制作技術向上の指標となるPOP広告クリエイター技能審査試験を実施しています。

このPOP広告クリエイター技能審査試験は、店舗及びサービス機関におけるPOP広告を、販売促進ツール・コミュニケーションツールと捉え、単なるレタリング技術のみではなく、幅広いPOP広告作成能力を審査するものです。当検定の実施回数も今回で67回目を迎え、のべ8万人を超える方々に受験をいただいています。皆様のPOP広告制作技術向上のため、当検定をご活用下さい。

試験概要

試験時間

集合・学科試験説明	13:00～13:05
学科試験(30分)	13:05～13:35
実技試験説明	13:45～13:50
実技試験(160分)	13:50～16:30

受験地 ※詳細地図は受験票に同封してお送りします。

会場	東京	札幌	新潟	名古屋	大阪	福岡
コード	001	002	003	005	006	007

受験料

5,668円(税込)《郵送料168円を含む》

受験資格

受験資格は特にありません。
(POP制作に1年程度携わっている、専門的に勉強した経験がある、などが受験の目安となっています。)

試験科目及び内容

学科試験	正誤式で50問(マークカード) 1. 販売促進全般についての知識 2. POP広告の種類と役割 3. POP広告作成の一般知識 4. 用具、用紙の種類、用途及び使用方法 など	試験時間 30分
実技試験	POP広告作成作業 問1・2 レタリング(角ゴシック、丸ゴシック) 問3 装飾文字による横長熟語 問4 ショーカード作成 問5 プライスカード作成 問6 ポスター風POP作成(選択問題)	試験時間 160分

合格基準

学科試験、実技試験が100点満点中ともに60点以上
※実技試験の優秀作品については、弊会のホームページに掲載させて頂くことがあります。

試験に必要な用具

- 鉛筆
- 消しゴム
- フェルトペン
(先端が角型で6～8ミリ程度の黒色・先端が丸型で2ミリ程度と1ミリ程度の黒色)
- 下敷き用の古新聞数枚

以上は必携

- 他にフェルトペン各種・定規・パステル・色鉛筆などPOP作品作成に必要と思われるもの。
※ハサミ、のりを使用したコラージュは不可です。
- 時計
※会場によっては備え付けの時計がない場合があります。

実技試験 問題6-(B)について

問題6の選択内容について

※表現スペースはいずれもB4サイズ

- (A) ポスター風のPOP広告
・イベント、キャンペーンの告知
・販売促進のタイアップ
- (B) 指定された商品の、ある場面設定の中でのPOP広告
・小売業の現場で活用できる
実践的な販促POP

第67回試験における 問題6-(B)指定商品

商品名

湖池屋
スティック カラムーチョ
ホットチリ味
提供：株式会社 湖池屋

キャッチフレーズ
ポテトが辛くてなぜおいしい!



出題商品情報

詳しくは...

湖池屋 カラムーチョ で検索下さい。

前回参考
第66回 問6-(B)
優秀作品
「虫コナーズ プレート
タイプ 250日 無臭」
提供：大日本除虫菊 株式会社
(KINCHO)

オススメ

第67回POP広告クリエイター
技能審査試験対応

受験対策直前講習会

～検定前に試験のポイントを総復習～

会場

東京都中央区銀座2-10-18
東京都中小企業会館8F ※東京会場のみ

日時

2020年1月21日(火) 開場は13:00です。
13:15～17:00(片付けの時間も含まれます。)

受講料

8,800円(税込)

申込方法

試験申し込みと一緒に申し込みが可能です。

※直前講習会のみご参加希望の方はお問合せ下さい。

学習予定内容

当日は実習を中心に、下記について学習します。

- ・レタリングのポイント
 - ・ショーカードやプライスカード作成のコツ
 - ・ポスター風POP作成時の注意点
 - ・検定試験合格に向けたポイント
- ※内容は変更になる場合があります。あらかじめ、ご了承ください。
※受験対策直前講習会は、受験者に対して強制するものではなく、あくまでも任意の合格対策の講習会です。