

公開経営の検定試験

第68回

POP広告 クリエイター

技能審査試験

2020年度8月 団体受験用

試験日

2020年8月1日(土)

【申込期間】

2020年5月15日(金)～2020年6月26日(金)

【受験料】 5,500円(税込)

20名以上の団体は、10%の運営手数料を
割り引いた金額1名あたり4,950円で受験可能です。

【合格発表】 2020年9月11日(金)

主 催：一般社団法人 公開経営指導協会

協 賛：大正製薬株式会社

〒104-0061

東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館6F

TEL：03-3542-0306

※感染症対策のため、検定を中止または延期する場合があります。

試験概要

試験時間

集合・学科試験説明	13:00 ～ 13:05
学科試験 (30分)	13:05 ～ 13:35
実技試験説明	13:45 ～ 13:50
実技試験 (160分)	13:50 ～ 16:30

受験資格

受験資格は特にありません。
(POP制作に1年程度携わっている、専門的に勉強した経験がある、などが受験の目安となっています。)

学科試験

正誤式で50問 (マークカード)

1. 販売促進全般についての知識
2. POP 広告の種類と役割
3. POP 広告作成の一般知識
4. 用具、用紙の種類、用途及び使用方法 など

試験
時間
30
分

実技試験

POP広告作成作業

- 問1・2 レタリング (角ゴシック、丸ゴシック)
問3 装飾文字による横長熟語
問4 ショーカード作成
問5 プライスカード作成
問6 ポスター風POP作成 (選択問題)

試験
時間
160
分

合格基準

学科試験、実技試験が100点満点中ともに60点以上

※実技試験の優秀作品については、弊会のホームページに
掲載させて頂くことがあります。

試験に必要な用具

- 鉛筆
- 消しゴム
- フェルトペン
(先端が角型で6～8ミリ 程度の黒色・
先端が丸型で2ミリ程度と1ミリ程度の黒色)
- 下敷き用の古新聞数枚

以上は必須

- 他にフェルトペン各種・定規・パステル・色鉛筆
などPOP作品作成に必要と思われるもの。
※ハサミ、のりを使用したコラージュは不可です。

実技試験 問題6-(B)について

問題6の選択内容について

※表現スペースはいずれもB4サイズ

(A) ポスター風のPOP広告

- ・イベント、キャンペーンの告知
- ・販売促進のタイアップ

(B) 指定された商品の、ある場面設定の 中でのPOP広告

- ・小売業の現場で活用できる
実践的な販促POP

第68回試験における 問題6-(B)指定商品

商品名

リボビタンD

提供：大正製薬株式会社



出題商品情報

詳しくは…

大正製薬 リボビタンD

検索

で検索下さい。



前回参考 第67回 問6-(B)

優秀作品

「湖池屋スティック
キャラムーチョ
ホットチリ味」

提供：株式会社 湖池屋