

2020.9.11

第68回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第68回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2020年8月1日(土)

志願者数： 274名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
団体受験	274	5	269	254	94.4%
合計	274	5	269	254	94.4%

今回は、コロナウイルス感染症対策により、
個人及び一括受験を中止することとなりました。
団体受験のみ開催させて頂きました。

※合格率は実受験者を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第68回POP広告クリエイター技能審査試験』も大勢の方にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントです。

I 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手に取ってしまうような良い印象を与えている作品であること。

II 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本文字も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。

III 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 I ～ III はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の特徴として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされていない方が多くみられた。「文字を書く」ということに重きをおいて、作品に取り組んで頂くと、更に上達していきます。
- ・問題3の作品においては、工夫が少なかったようです。
- ・問題4・5の作品においては、ほぼ全員の方が最後まで仕上げる事が出来ていました。
- ・問題6に関して、「大正製薬 リボビタンD」を選ばれる方が多かった。
- ・問題6(B)は、長い歴史ある商品がゆえに多彩なイラストではなく、文章を赤と青を基調として作品に仕上げた方が多く見受けられました。

などの傾向がありました。繰り返しになりますが、POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに考えをまとめておく事は大切です。ただ、時間配分を考えながら、作成し作品を仕上げる事も大切です。

最後に今回の優秀作品は弊社ホームページにも掲載しておりますので、今後の学習や指導の参考として是非ご使用ください。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かして下さい。

模範解答例

問題1－(1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング	レイアウト	評点	受験番号	P	氏名	2/8
	C B S T	C B S T					

問題1－(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

初	秋	家	食	
初	秋	家	食	
快	晴	競	技	
快	晴	競	技	
3	4	5	8	0
3	4	5	8	0

2020.8.1

模範解答例

問題1－(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング C B S T	レイアウト C B S T	C B S T	評点	受験番号 P	氏名	3/8
-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------	----	--------------------------	----	-----

問題1－(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	キ	マ	ツ	リ	M	S
ア	キ	マ	ツ	リ	M	S
グ	ラ	ウ	ン	ド	A	O
グ	ラ	ウ	ン	ド	A	O
よ	る	の	あ	き	R	
よ	る	の	あ	き	R	

2020.8.1

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点				受験番号				氏名				4/8
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	P								

問題2: 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

食卓に脂の乗った焼き立てサンマ
食卓に脂の乗った焼き立てサンマ

どこでも自由自在に自撮り棒でパチリ
どこでも自由自在に自撮り棒でパチリ

2020.8.1

問題3 装飾風文字 ※①②の語句を選択

防災の日フェア

問題4 ショーカード作成 ※題材2を選択

2020.8.1

模範解答例

問題5 プライスカード作成 ※題材3を選択

20	レタリング				レイアウト				評点																									
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T																						
															受験番号 P										7/8									
															氏名																			

問題5: 以下の題材から1つを選び、プライスカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1. 「ブルーベリー/温かく柔らかな肌触り/ゆとりがあるので着心地が楽! /秋から冬へのアウトドアに/メンズ・レディースどなたにも/素材:コットン/3,850円(税込)」

題材2. 「スルシート/筋肉痛緩和液剤/スポーツの前後にサッとひと塗り/サルチル酸グリコール配合/肩・腕・脚の血行を促進/第3類医薬品/80ml/770円(税込)」

題材3. 「かぼちゃ/煮物、ポタージュからケーキまで/お料理いろいろ/ベータカロテンがぎゅー/ホクホク果肉が香ばしい/北海道産/4分の1カット 150円(税込)」

2020.8.1

模範解答例、入賞作品の紹介

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容
入賞作品は次ページにあります。

※問題6 は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (A)

あなたの住んでいる市（または町）の健康づくりプロジェクトでは、一年中で最も晴天の日が多い**10月9日(金)～11日(日)**の3日間に、地域のスポーツ振興と住民の自主的な健康向上を図り、体育館やグラウンドなどの施設で「秋の健康キャンペーン」を実施します。

そこであなたのお店が属する商店街（またはショッピングセンター）でも、このキャンペーンに協賛し、「2020健康の秋フェア」を 同期間に開催します。各店舗・テナントでは、自店のお奨め品（例えば、スポーツ用品、アウトドアグッズ、スポーツファッション、健康食品・ドリンク、飲食店のヘルシーメニューなど）をアピールします。

このフェアを告知し、自店の推奨品をPRするポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

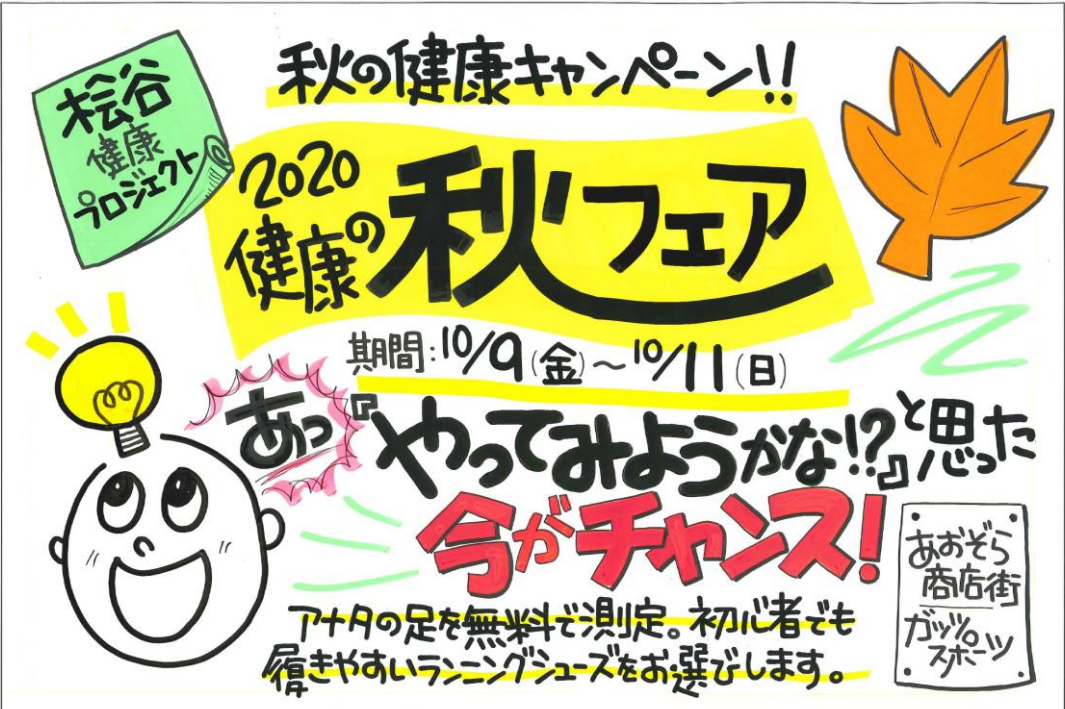
- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名
（市または町の名称は自由に設定）
- (2) 商店街（SC）の名称、フェアの名称と実施期間
- (3) お店の店名
- (4) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6	20 点	レタリング C B S T	レイアウト C B S T	総合 C B S T	評価 C B S T	受審番号 P ー ー ー ー ー ー ー ー	8/8
()						氏名	

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。 公表不可 ☐



2020.8.1

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容

入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題 6 (B)

地域のドラッグストア「ファイトドラック」より、『リボビタミンD』（指定医薬部外品、100m l ドリンク剤、1本176円〈税込〉、大正製薬株式会社）の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果の高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案（キャッチコピー、その他の情報文案）は必ず盛り込むこと。

●キャッチコピー

- ・疲労回復・栄養補給に
- ・ファイト イッパーツ！
- ・夢中になるって、最強だ。

●その他の商品情報

- ・主成分はタウリン1000mg、イノシトール、ビタミンB群など
- ・疲労の回復、予防に効果的
- ・体力、身体抵抗力に維持、改善等に優れた効果を発揮
- ・成人（15才以上）は1日1回1本を服用

【商品写真】



【売場取り付け図】



第68回 問題6 (B) 入賞作品

— 準佳作(3作品) —

ファイト! イッパーツ!
大正製薬株式会社

リポビタンD

○疲労の回復・栄養補給に!
○成人は1日1回1本を服用

1本 176円 (税込)

ファイト、イッパーツ!!

リポビタンD

夢中になるまで、最強だ。

○疲労回復・栄養補給に
・主成分はタウリン1000mg
イノシトール、ビタミンB群など
・疲労の回復、予防に効果的
・体力、身体抵抗力に維持
改善等に優れた効果を発揮
・成人(15才以上)は1日1回1本を服用



リポビタンD

疲労の回復、予防に効果的 指定医薬部外品 ドリンク剤

ファイトイッパーツ!

主成分はタウリン1000mg、イノシトール、ビタミンB群など
・体力、身体抵抗力に維持、改善等に優れた効果を発揮
成人(15才以上)は1日1回1本を服用

1本 <100ml> 176円(税込)



大正製薬株式会社

第68回 問題6 (B) 入賞作品

— 佳作(4作品) —

**疲労回復
栄養補給に!**

主成分は
・タウリン1000mg
・イノシトール
・ビタミンB群
など

**リポビタン
D**

体力・身体抵抗力に維持・改善等に
優れた効果を発揮!!
疲労の回復・予防に効果的

～夢になるって、最強だ。～

176 1本 (税込) 円

ファイト
イッパツ!

成人(15才以上)は1日1回1本を服用

大正製薬株式会社

夢中になるって、
最強だ。

**リポビタン
D**

★主成分はタウリン1000mg、イノシトール
ビタミンB群など
★疲労の回復・予防に効果的
★体力・身体抵抗力に維持・改善に
優れた効果を発揮
★成人(15才以上)は1日1回1本を服用

指定医薬部外品
100ml
(税込) **176**円

大正製薬

リポビタンD

— 夢中になるって、最強だ。疲労回復に... —

体力・身体抵抗力に
維持・改善等に
優れた効果を発揮!!
栄養補給にも!!

主成分は
■ タウリン1000mg
■ イノシトール
■ ビタミンB群 など...
成人(15才以上)は1日1回1本を服用

176円
100ml 1本

ファイトイッパツ! 夢中になるって最強だ。

リポビタンD

疲労回復・栄養補給に 成人(15才以上)は1日1回1本を服用

体力・身体抵抗力に維持・改善等に優れた効果を発揮
疲労の回復・予防に効果的

主成分は
タウリン1000mg
イノシトール
ビタミンB群

税込 **176**円

第68回 問題6 (B) 入賞作品

— 優秀賞(2作品) —

**ファイト
イッパツ!**

疲労回復・栄養補給に

リポビタンD

指定医薬部外品 100ml | ドリンク剤

1本<税込> **176円**

成人(15才以上)は
1日1回1本を服用

主成分…タウリン1000mg
イノシトール・ビタミンB群
など

夢中にな
って、
最強だ。

大正製薬株式会社

リポビタンD

疲労回復・栄養補給に

ファイトイッパツ

主成分は…
・タウリン1000mg
・イノシトール
・ビタミンB群など

夢中にな
るって
最強だ!!

100ml **176円**

成人(15才以上)は
1日1回1本を服用

体力、身体
抵抗力に
維持、
改善等に優れた
効果を発揮

疲労の回復
予防に
効果的

一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044