

2021. 9. 17

第70回 POP広告 クリエイター 技能審査試験 結果報告

(受験データ・実技総評コメント・実技作品例)

一般社団法人
公開経営指導協会

第70回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日: 2021年8月7日(土)

志願者数: 332名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	19	6	13	13	100.0%
大阪	5	1	4	4	100.0%
一般会場 小計	24	7	17	17	100.0%
団体受験	308	16	292	259	88.6%
合計	332	23	309	276	89.3%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第70回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手に取ってしまうような良い印象を与えていたりする作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記1～3はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされていない方との差が見受けられました。「文字を丁寧に書く」という気持ちで、作品に取り組んで頂くと、更に上達されると思います。
- ・問題3の作品においては、工夫された装飾文字に取り組む方が少なかった。
- ・問題4・5の作品においては、工夫を凝らした作品が少なく見受けられました。
- ・問題6に関して、「丸美屋食品工業 のりたま」を選ばれる方が多かった。

問題6Bは、固定キャラクターを用いて華やかな色使いの作品やオリジナルデザインを用いてインパクトのある作品が多く見られました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点では公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題1-(1) 角ゴシック風文字

10
点

レ	タ	リ	ン	グ		レ	イ	ア	ウ	ト		評	点
C	B	S	T		C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号	P			-		-		
氏名								

2/8

問題1-(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠内の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

新

新

秋

秋

市

市

場

場

晴

晴

天

天

特

特

産

産

3

3

4

4

7

7

8

8

0

0

2021.8.7

模範解答例

問題1-(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング	ライアウト	評点
C B S T	C B S T	C B S T	

受験番号	P	_____	_____	_____	_____	_____	_____
氏名							

3/8

問題1-(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	キ	カ	ジ	ツ	A	S
ア	キ	カ	ジ	ツ	A	S

コ	ン	セ	プ	ト	M	O
コ	ン	セ	プ	ト	M	O

あ	き	の	そ	ら	P
あ	き	の	そ	ら	P

2021.8.7

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10
点

レタリング	レイアウト	評点
C B S T	C B S T	C B S T

受験番号	P	_____	-	_____	-	_____
氏名						

4/8

問題2: 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

ペツトは大切な家族の一員です
ペツトは大切な家族の一員です

季節の変わり目は夏バテにご注意を
季節の変わり目は夏バテにご注意を

2021.8.7

模範解答例

問題3 装飾風文字 ※②③の語句を選択

15
点

レ	タ	リ	ン	グ	T	レ	イ	ア	ウ	ト	T	C	B	S	T
C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
氏名											

5/8

問題3: フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① サッカー速報
- ② 防災の日フェア
- ③ ハロウィンフェスタ
- ④ Autumn Sale

防災の日フェア

ハロウインフェスタ

2021.8.7

模範解答例

問題4 ショーカード作成

※題材2を選択

15
点

レタリング	レイアウト	評点
C	C	C
B	B	B
S	S	S
T	T	T

受験番号	P	-	-	-	-	-
氏名						

6/8

問題4:以下の題材から1つ選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1、「テイクアウトのお弁当/美味しさそのまま/心を込めたシェフの手作り/地元産のお米を使用/野菜たっぷりヘルシー」

題材2、「ロングTシャツ/ふだんのお出かけに、インナーに/風通しの良いコットン仕立て/天然素材で快適に」



2021.8.7

模範解答例

問題5 プライスカード作成

※題材1を選択

20点

C	E	T	A	R	I	N	G	C	B	S	T	C	B	S	T	評 点
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

問題5：以下の題材から1つを選び、プライスカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の構成は自由です。)

題材1、「ワータッчикで素早くゴクゴク！暑い日もスポーツの時は水分補給に大活躍
水筒直飲みタイプ 真空断熱で保冷力バツグン！ 容量1.5L スポーツマグボトル
3,460円(税込)」

題材2、「スポーツマグボトルが直飲みタイプ！暑い日もスポーツ時にも、水分補給に大活躍！ワタッчикで素早くゴクゴク！真空断熱で保冷力バツグン！(容量:1.5L/3,460円(税込))」

題材3、「真サバ(半身/腹が乗つて今が旬)！焼いてよい魚物によし青魚の代表格/脂がいきいきDHA、血清サラサラEPA和歌山産/1パック350円(税込)」

受験番号 P _____ - _____ - _____
氏名 _____

7/8

2021.8.7

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容

模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題 6 (A)

あなたの住んでいる市（または町）のシニア活動支援センターでは、シニアの「こころ」を豊かにし「からだ」を鍛えて、生きがいのある生活を目指そうと、「元気なシニアづくりキャンペーン」を、**9月14日（火）～20日（月・敬老の日）**の期間に実施します。センターでは体力アップ運動、脳トレーニング、健康ライフ相談などの講習・コーナーがあり、60歳以上の市（町）民なら誰でも参加できます。

そこであなたのお店が属する商店街（またはショッピングセンター）でも、このキャンペーンに協賛し、「いきいきシニア応援フェア」を同時期に開催します。

各店舗・テナントでは、自店の推奨品（例えば、使い易くて便利な生活小物、足腰強化の健康食品、スタミナづくりの食品、若さを保つ化粧品、その他いろいろ）をアピールします。

このフェアを告知し、自店の推奨品をPRするポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名
(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街(SC)の名称、フェアの名称と実施期間
- (3) お店の店名
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス(業種、商品は自由に設定)
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6
(A) 20点

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。

受験番号 P _____ - _____ - _____
氏名 _____

8/8

公表不可

明岩商店街
いきいき応援
フェア
9/14(火)~9/20(月・敬老の日)

スポーツ用品店
フレツツ わくわく健康
では... スニーカーをご購入予定のお客様には、専用
機器で足を測り定。スタッフが最適の商品をご提案!
元気なシニアづくりキャンペーン 主催者/明岩シニア活動センター

2021.8.7

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容

入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (B)

地域の食品スーパー「ユアPOPストア」より、『のりたま』(ふりかけ食品、28g、1袋119円〈税込〉、丸美屋食品工業株式会社) の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案（キャッチコピー、その他の情報文案）は必ず盛り込むこと。

●メインキャッチコピー

ひとつひとつの素材があいしい！

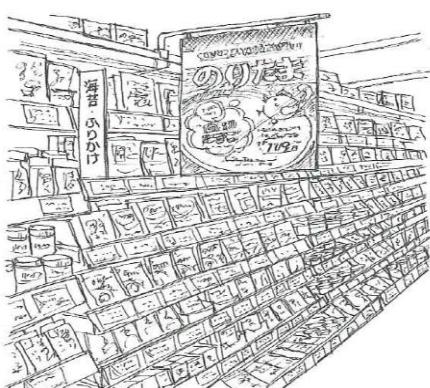
●その他の商品情報

- ・ふりかけの代名詞、ふりかけのNo.1ブランド
- ・1960年に誕生、昨年2020年は発売60周年
- ・「海苔」「たまご」に加え「胡麻」「さば削り節」「抹茶塩」などの素材を絶妙なバランスでブレンド
- ・「ふっくらたまごそぼろ」と「サクサクたまご顆粒」
- ・厳選した「海苔」と3種類の「たまご」パート使用

【商品写真】

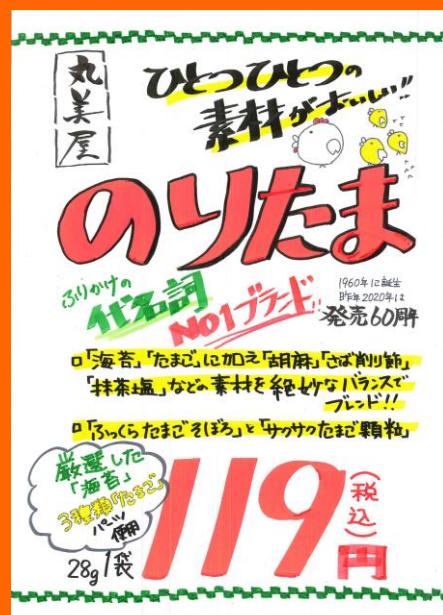
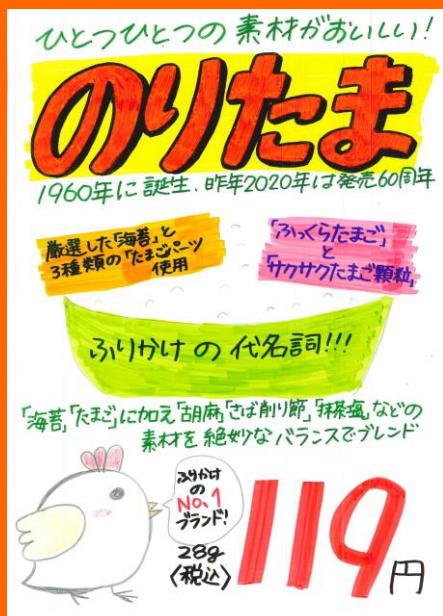


【売場取り付け図】



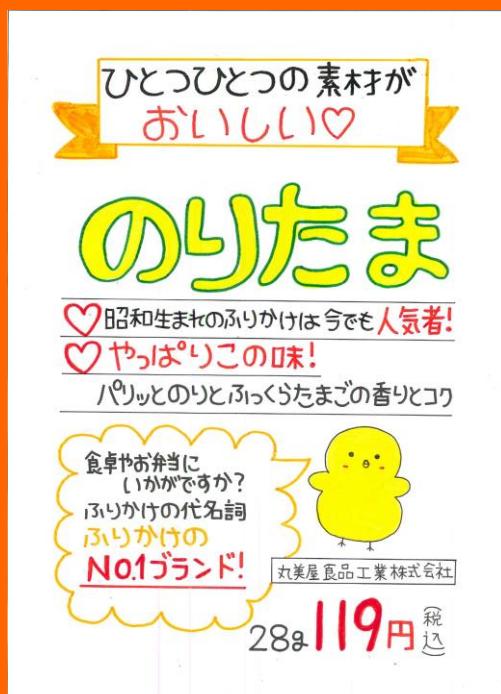
第70回 問題6(B)入賞作品

— 佳 作 —



第70回 問題6(B)入賞作品

— 優秀賞 —



第70回 問題6(B)入賞作品

— 最優秀賞 —



一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館

TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044