

2022. 3. 25

第71回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人
公開経営指導協会

第71回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2022年2月19日(土)

志願者数： 197名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	15	3	12	11	91.7%
大阪	10	4	6	6	100.0%
一般会場 小計	25	7	18	17	94.4%
団体受験	172	12	160	144	90.0%
合計	197	19	178	161	90.4%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第71回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手に取ってしまうような良い印象を与えている作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1～3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされている方が多く、見受けられました。「文字を丁寧に書く」という気持ちで、作品に取り組んで頂くと、更に上達されると思います。
- ・問題3の作品においては、工夫された装飾文字に取り組む方が少なかった。
- ・問題4・5の作品においては、ショーカードとプライスカードの区別がついていない方が多く見受けられました。ショーカードとプライスカードそれぞれの意味合いを再度、見直して頂きたいです。
- ・問題6に関して、「バスクリン」を選ばれる方が多かった。
問題6Bは、空想の女性キャラクターを用いて華やかな色使いの作品やオリジナルデザインを用いてインパクトのある作品も多く見られました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題1ー(1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング	レイアウト	評点	受験番号	氏名	2/8
	C B S T	C B S T		P		

問題1ー(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

青

青

春

春

初

初

志

志

学

学

科

科

進

進

展

展

3

3

5

5

7

7

8

8

0

0

2022.2.19

模範解答例

問題1ー(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点
	C	B	S	T	C	B	S	T	

受験番号	P										
氏名											

3/8

問題1ー(2): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	コ	ガ	レ	テ	A	W
ジ	ヨ	ウ	タ	ツ	P	M
は	る	の	こ	え	S	

2022.2.19

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P											
氏名												

4/8

問題2: 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

新 緑 の 風 に 鯉 の ぼ り が 泳 ぎ ま す
新 緑 の 風 に 鯉 の ぼ り が 泳 ぎ ま す

あ な た の 街 の 美 容 室 こ の 春 オ ー プ ン
あ な た の 街 の 美 容 室 こ の 春 オ ー プ ン

2022.2.19

模範解答例

問題3 装飾風文字

※①④の語句を選択

15 点	レ タ リ ン グ				レ イ ア ウ ト				評 点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P										
氏 名											

5/8

問題3:フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①～④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① ホワイトデー特集
- ② SPRINGフェスタ
- ③ お奨めお花見弁当大会
- ④ ゴールデンウィーク市

ホワイトデー♡特集

ゴ★ル★デ★ン★ウィ★ーク★市

2022.2.19

模範解答例

問題4 ショーカード作成

※題材1を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P											
氏名												

6/8

問題4:以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1:「長袖Tシャツ/着心地はゆったり/インナーにもトップスにもOK/オールシーズンに対応/安心の天然素材/綿100%」

題材2:「母の日/5月8日/日頃の感謝を花束で/メッセージカードも添えて/テーブルの演出に、華やかな彩りのバラをどうぞ」



2022.2.19

問題5 プライスカード作成 ※題材3を選択

無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容
模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題 6 (A)

春はフレッシュアーズ登場の季節です。あなたの住んでいる市（または町）の企業経営支援課では、**3月14日(月)～18日(金)**に「新社会人スキルアップキャンペーン」を開催し、社会でのコミュニケーション、挨拶、言葉遣い、電話応対などソーシャルマナーの研修を実施します。

そこであなたのお店が属する商店街（またはショッピングセンター）でも、このキャンペーンに協賛し「春のスタート応援フェア」を同時期に開催します。各個店・テナントでは、このフェアに関連するお奨め品（ギフト商品、パーティー用食品、ファッションや文具・書籍、その他いろいろ）をアピールします。

このフェア知らせ、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名
(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街（SC）のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の店名
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス（業種、商品は自由に設定）
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6 (A)	20	レタリング				レイアウト				総合				評点	受験番号 P	氏名	8/8
	点	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T				

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。 公表不可 ☐

春のスタート

応援フェア

3/14(月)~3/18(金)

あなたの温もり、伝えませんか?

万年筆セット

(万年筆1本+お好きな2本ポトリング)

※フェア期間中、無料でネーム入れを致します!!

新社会人スキルアップキャンペーン 主催 柳町 企業経営支援課

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容

入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題 6 (B)

地域のドラッグストア「ファーストドラッグエース」より、薬用入浴剤『バスクリン ゆずの香り』(株式会社バスクリン、600g、467 円<税込>)の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風 POP 広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果高い販促 POP を作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案(キャッチコピー、その他の情報文案)は必ず盛り込むこと。

●キャッチコピー(メイン)

- ・もぎたてのゆずの香りで気分がなごむ
- ・ほっとする。あったまる。
- ・香り ふんわり 長続き

●商品情報

- ・毎日の疲れ、冷え、肩こり、腰痛に
- ・天然アロマ成分配合
- ・オーガニック認証 ホホバ油配合(保湿成分)
- ・医薬部外品
- ・温浴効果を高めて血行を促進
- ・自然の子カラであったまる

【商品写真】

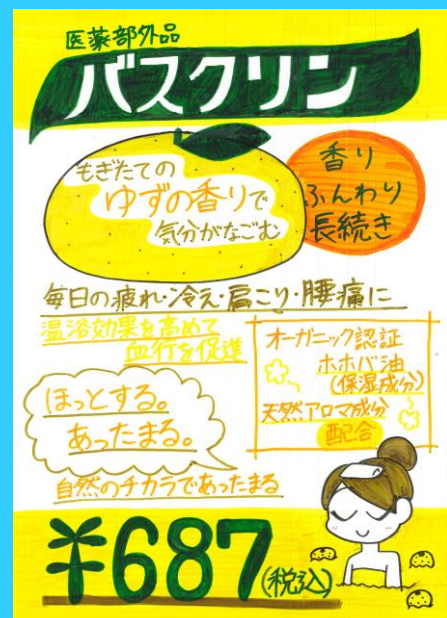
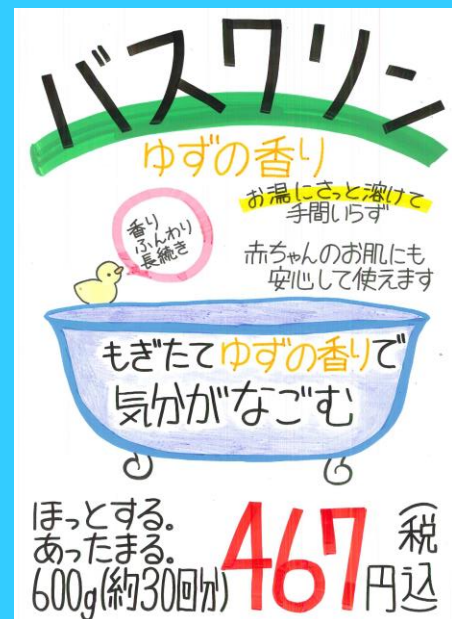


【売場取り付け図】



第71回 問題6(B)入賞作品

— 佳 作 —



無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

第71回 問題6(B)入賞作品

— 優秀賞 —



第71回 問題6(B)入賞作品

— 最優秀賞 —



一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044