

2022. 9. 16

第72回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
結果報告

(受験データ・実技総評コメント・実技作品例)

一般社団法人
公開経営指導協会

第72回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日： 2022年8月6日(土)

志願者数： 356名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	31	4	27	26	83.9%
名古屋	4	0	4	4	100.0%
大阪	12	2	10	10	83.3%
福岡	8	0	8	7	87.5%
一般会場 小計	55	6	49	47	85.5%
団体受験	301	30	271	263	87.4%
合計	356	36	320	310	87.1%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第72回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を引き、思わず商品を手にとってしまうような良い印象を与えている作品であること。
2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1～3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。

POP広告は作成者一人の中で完結する物ではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身の更なるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

- ・問題1・2の作品において、基礎をしっかりとされている方が多く、見受けられました。「文字を丁寧に書く」という気持ちで、作品に取り組んで頂くと、更に上達されると思います。
- ・問題3の作品においては、丁寧に装飾文字に取り組む方が多かったです。
- ・問題4・5の作品においては、ショーカードとプライスカードの区別がついている方が多く見受けられました。ショーカードとプライスカードそれぞれの意味を理解して、取り組んでいたように思います。
- ・問題6に関して、「シーチキン」を選ばれる方が多かったです。

問題6Bは、思い思いの魚のキャラクターを用いて華やかな色使いの作品やオリジナルデザインを用いてインパクトのある作品も多く見られました。

などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるとい点です。その為には、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合格に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

模範解答例

問題1ー(1) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P										
氏名											

2/8

問題1ー(1): 黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

初	秋	旅	行	
初	秋	旅	行	
絵	画	豊	作	
絵	画	豊	作	
2	3	7	8	0
2	3	7	8	0

2022.8.6

模範解答例

問題1-(2) 角ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点		
	C	B	S	T	C	B	S	T		C	B

受験番号	P																			
氏名																				

3/8

問題1-(2):黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を枠内に角ゴシック風の書体で書きなさい。

ア	キ	ブ	ド	ウ	A	M
ア	キ	ブ	ド	ウ	A	M
パ	ン	ダ	サ	ル	P	L
パ	ン	ダ	サ	ル	P	L
あ	き	の	う	た	S	
あ	き	の	う	た	S	

2022.8.6

模範解答例

問題2 丸ゴシック風文字

10 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P														
氏名															

4/8

問題2:黒のフェルトペン(マーカー)を使用し、枠の上の文字を丸ゴシック風の書体で書きなさい。

焼いてよし 煮てよし 鯖が旬です
焼いてよし 煮てよし 鯖が旬です

季節の変わり目は体調変化にご用心
季節の変わり目は体調変化にご用心

2022.8.6

模範解答例

問題3 装飾風文字

※①③の語句を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

受験番号	P																		
氏名																			

5/8

問題3:フェルトペン(マーカー)を使用し、下記①~④の語句から2点を選び、それぞれ異なる種類の装飾風文字で枠内に書きなさい。2点ともすべて黒一色のみ使用すること。

- ① 食べ歩きガイド
- ② サッカー試合速報
- ③ ハロウィンフェスタ
- ④ Autumn Fair

食べ歩きガイド

ハロウィンフェスタ

2022.8.6

模範解答例

問題4 ショーカード作成

※題材2を選択

15 点	レタリング				レイアウト				評点			
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T

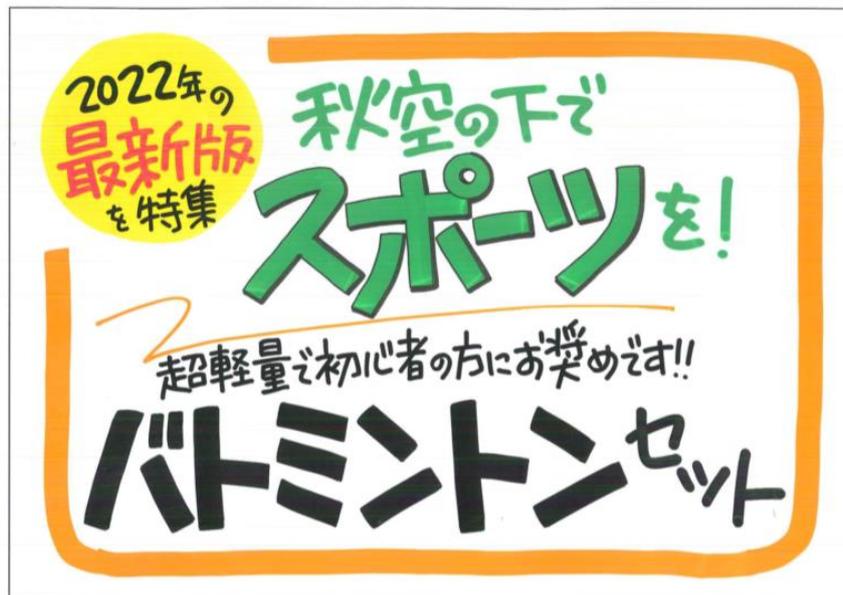
受験番号	P										
氏名											

6/8

問題4:以下の題材から1つを選び、ショーカードのPOP広告を作成しなさい。
(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1.「IH炊飯器/新米をいっそう美味しく!/芯までみっちり炊き上がり/お米の旨味を引き出す技術/機種選びのご相談はお気軽に」

題材2.「バトミントンセット/秋空の下でスポーツを!/2022年の最新版を特集/超軽量で初心者の方にお奨めです」



2022.8.6

模範解答例

問題5 プライスカード作成 ※題材2を選択

20 点	レタリング				レイアウト				評点				受験番号 P	氏名	7/8
	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T			

問題5:以下の題材から1つを選び、プライスカードのPOP広告を作成しなさい。

(与えられた題材のコピーは全て使用すること。字体、色使い、配列、イラスト、装飾デザイン等の挿入は自由です。)

題材1.「ワークエブロン/DIYや園芸用に/ペン差し2個、大ポケット4個で収納力も抜群! /男女兼用フリーサイズ/ポリエステル65%・綿35%/2,480円(税込)」

題材2.「コスモス鉢植え/赤、ピンク、黄、白の花の寄せ植えです/プランターで可愛く華やぎます/贈り物にもぴったり/5号鉢/780円(税込)」

題材3.「国産若鶏もも肉/しっかりとした肉質/鶏の脂身はコレステロールを抑えます/お奠めのレシピは照り焼きです/岩手県産/100g当たり128円(税込)」

贈り物にも
ぴったり!

プランターで可愛く
華やぎます!

赤・ピンク・黄・白の花の寄せ植えです!!

コスモス鉢植え

5号鉢 780円 (税込)

2022.8.6

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成の出題内容
模範解答は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (A)

あなたの住んでいる市（または町）の災害対策室では、近年の地震・豪雨・土砂崩れなどの状況を踏まえて、**9月1日(木・防災の日)～7日(水)**の防災週間に「災害防止対策キャンペーン」を実施し、防災体験・災害対処法・洪水ハザードマップの普及などの啓蒙活動を実施します。

そこであなたのお店が属する商店街（またはショッピングセンター）でも、このキャンペーンに協賛し、「災害に備えよう安心フェスタ」を同時期に開催します。各店舗・テナントでは、自店の推奨品（例えば、水や保存食などの非常食品、懐中電灯や携帯コンロなどの非常グッズ、避難の際のバッグや靴、衣類、家具の固定化器具、応急手当て救急セット、その他適切な品）をアピールします。

このフェア知らせ、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名
(市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街（SC）のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の名前
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス（業種、商品は自由に設定）
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

模範解答例

問題6(A) ポスター風POP広告作成

問題6 (A)	20 点	レタリング				レイアウト				総合				評点				受験番号 P	氏名	8/8
		C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T	C	B	S	T			

※選択した問題の記号を記入してください。問題文は注意事項の裏面(1枚目裏)にあります。 公表不可



安心フェスタ

9月1日(木)防災の日~7日(水)まで

年々、保存食は美味しくなってる!!

そこで... 新商品を大量入荷! 税込1,500円以上お買い上げの方にパンの缶詰(3コ)セットをプレゼント

災害防止対策キャンペーン / 地行町災害対策室

2022.8.6

入賞作品の紹介

問題6(B) ポスター風POP広告作成の出題内容
入賞作品は次ページにあります。

※問題6は(A)(B)いずれかの選択問題です。

問題6 (B)

地域の食品スーパー「マイPOPストア」より、『シーチキンマイルド』(フレークタイプ、70g缶、187円《税込》、はごろもフーズ株式会社)の売場での訴求にあたり、店頭で告知するポスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを考えて、効果高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案(キャッチコピー、その他の情報文案)は必ず盛り込むこと。

●メインキャッチコピー

※特に指定のコピーはありません。下記のいずれかを使用するか、参考にして自分で作成しなさい。

- ・風味豊かなカツオのフレーク
- ・レシピが広がるカツオのフレーク
- ・ひと工夫のレシピにぴったり素材
- ・おもてなし料理のパートナー
- ・クッキングに美味しさプラス

●その他の商品情報

- ・カツオを大豆油と独自の調味料で調理
- ・いろいろな用途に使用できるフレークタイプ
- ・油は炒め油に、料理に加えて美味しさアップ
- ・タンパク質など栄養成分も豊富

【商品写真】



【売場取り付け図】



第72回 問題6(B)入賞作品

— 佳 作 —

風味豊かなカリオのフレーク
— フレークタイプ —

シーチキンマイルド

(70g缶)

タンパク質が豊富な
カツオ

クッキングに
美味しさ
プラス!

¥187

税込

はごろもフーズ株式会社

Hagoromo

タンパク質も
入ってるよ
よ!

シーチキン マイルド

安心・安全の国内製造

そのまますま
料理に使える
大豆油とハルシ

DHA・EPA・鉄分も入ってます

フレーク状でお料理に便利です

1缶
70g

187

税込
円

ししぽい
広がる!
カツオのフレーク

食パンを使えば
シーチキンマヨサンド!

シーチキンマヨソースを
あえて、ご飯にのせても!

タンパク質と
栄養成分も豊富!

いろいろな用途に
使えて、お
フレクタイプ 70g缶

187円

税込

カツオを独自の調味料で調理の
タンパク質不足の味方
はごろもフーズ株式会社

シーチキンマイルド

フレークタイプ

タンパク質など
栄養成分も豊富

70g缶

187円

《税込》

カツオを大豆油と独自の調味料で調理
タンパク質と栄養成分も豊富

油は炒め油に
料理に加えて
美味しくアツ!

Hagoromo
はごろもフーズ株式会社

シーチキン マイルド

いろいろな
用途に使える
フレークタイプ

クッキングに
美味しさプラス

フレークタイプ
(70g缶)

187円

税込

無断複製を禁じます (一社)公開経営指導協会

第72回 問題6(B)入賞作品

— 優秀賞 —

国内製造 Hagoromo ★タンパク質など栄養成分も豊富!!

シーチキンマイルド

いろいろな用途に使用でき、美味しさアップ!!

かつおと大豆油の独自の旨味料で調味したフレークタイプのシーチキンです。

— 食卓を彩るはごろもフーズ —

70g缶 (税込)

187

9月1日は防災の日
もしもの時の為に備蓄しよう!!

『シーチキンマイルド』なら、

- ・日常の料理に使える。
- ・賞味期限が最長3年!
(ローリングストック法がおすすめ)
- ・水や熱を使わなくても食べられる。

タンパク質など栄養成分も豊富

お母さん
今日も入ってるよね?
シーチキンは
はごろもフーズの
主行です!

・タンパク質など栄養成分も豊富!!

はごろもフーズ

シーチキンマイルド

187

70g缶 (税込)

第72回 問題6(B)入賞作品

— 最優秀賞 —

魚不足な現代人の救世主!!

シーチキンマイルド

カツオを大豆油と独自の調味料で調理
いろいろな用途に使用できるフレックタイプ
油は炒め油に、料理に加えて美味しさアップ
サラダ・和え物などにも!

たんぱく質など
栄養成分も**豊富!**

かつお油漬(フレックタイプ) 70g缶 **187**円 **税込**

毎日の料理のたのもしいパートナー!!

・はごろもフーズ株式会社・

シーチキンマイルド

・カツオを大豆油と独自の調味料で調理
・いろいろな用途に使用できるフレックタイプ
・油は炒め油に!! 美味しさアップ
・たんぱく質など栄養成分も豊富

・フレックタイプ
調理(70g缶)

187円 **税込**

一般社団法人
公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館
TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044