

配信型 !!
直前 2 週間
繰り返し学習
見放題

第74回
POP広告
クリエイター
技能審査試験
対応

オススメ

受験対策WEBセミナー

～検定前に試験のポイントを総復習～

配信期間

2023年7月22日(土)
～
2023年8月5日(土)

受講料

8,800円(税込)

申込方法

試験申し込みと一緒に申し込みが可能です。
詳細は裏面、お申し込み手続きを参照下さい。

学習予定内容

学科と実技の試験内容を網羅した解説

視聴方法

申込者へ専用のURLを発行します。

- ・レタリングのポイント
 - ・ショーカードやプライスカード作成のコツ
 - ・商品販促POP作成時の注意点
 - ・検定試験合格に向けたポイント
- ※内容は変更になる場合があります。あらかじめ、ご了承ください。
- ※受験対策直前講習会は、受験者に対して強制するものではなく、あくまでも任意の講習会です。

実技試験 問題6-(B)について

問題6の選択内容について

※表現スペースはいずれもB4サイズ

(A) ポスター風のPOP広告

- ・イベント、キャンペーンの告知
- ・販売促進のタイアップ

(B) 指定された商品の、ある場面設定の中でのPOP広告

- ・小売業の現場で活用できる
実践的な販促POP

第74回 試験における 問題6-(B) 指定商品

商品名

岩下の新生姜
協力：
岩下食品株式会社



出題商品情報

詳しくは…

岩下食品 岩下の新生姜 で検索下さい。

前回参考 第73回 問6(B)

最優秀作品

「MONO消しゴム」

協力：株式会社トンボ鉛筆



公開経営の検定試験

第74回

POP広告 クリエイター

技能審査試験

2023年度8月 一般受験用

[東京・札幌・名古屋・大阪・福岡]

試験日

2023年8月5日(土)

【申込期間】

2023年5月15日(月)～2023年6月30日(金)

【受験料】

5,668円(郵送料168円を含む)

【合格発表】

2023年9月19日(火)

主催：一般社団法人 公開経営指導協会

協力：岩下食品株式会社

〒104-0061

東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館6F

TEL: 03-3542-0306

公開経営指導協会とPOP広告クリエイター

公開経営指導協会は、商業近代化のため公開経営（オープン・マネージメント）を推進することを目的に、全国の先進的な事業者の方々の参画によって1952年に発足した教育・指導団体です。

主に流通・小売業に従事されている方、これから目指す方々を支援するため、販売促進ツール・コミュニケーションツールとして、1987年よりPOP広告の制作技術向上の指標となるPOP広告クリエイター技能審査試験を実施しています。

このPOP広告クリエイター技能審査試験は、店舗及びサービス機関におけるPOP広告を、販売促進ツール・コミュニケーションツールと捉え、単なるレタリング技術のみではなく、幅広いPOP広告作成能力を審査するものです。当検定の実施回数も今回で74回目を迎え、のべ8万人を超える方々に受験をいただいています。皆様のPOP広告制作技術向上のため、当検定をご活用下さい。

試験概要

試験時間

集合・学科試験説明	13:00 ~ 13:05
学科試験 (30分)	13:05 ~ 13:35
実技試験説明	13:45 ~ 13:50
実技試験 (160分)	13:50 ~ 16:30

受験地

※詳細地図は受験票に同封してお送りします。

会場	東京	札幌	名古屋	大阪	福岡
コード	001	002	005	006	007

※各会場において受験者5名未満の場合、開催を見合わせる場合があります。

受験料

5,668円（税込）（郵送料168円を含む）

受験資格

受験資格は特にありません。
（POP制作に1年程度携わっている、専門的に勉強した経験がある、などが受験の目安となっています。）

申込手続き方法（8月受験）

1

添付しております払込用紙を使い、郵便局にて振込みをしてください。受験料の返金・次回への振替はできません。手数料は受験者ご本人の負担となります。

又は

下記のURLにアクセスをし、注意事項をよく読み申込を行ってください。

申込サイト <https://manabi-jci.com/pop>
受験料の返金・次回への振替はできません。
手数料は受験者ご本人の負担となります。

※申し込みが重複した場合、受理できない場合がありますのでお気をつけください。

!

申込期間は、
2023年5月15日(月)～2023年6月30日(金)
となっています。

2

ご入金いただきますと、ご記入の住所宛へ2023年7月25日(火)までに受験票と会場地図をお送りいたします。
万が一届かない場合は、下記までお問い合わせ下さい。

TEL:03-3542-0306 公開経営指導協会 検定試験担当

3

試験当日は、受験票を
忘れずにお持ち下さい。

※個人情報の取扱いについて、今回の受験で得た個人情報は、弊会からの本検定試験に関する諸連絡のみに利用し、ご本人の承諾なしに第三者への公開はいたしません。

■POP広告クリエイター検定受験料のみ 5,668円(税込)

■受験料と直前講習会を併せた金額 14,468円(税込)

※直前講習会のみご参加希望の方はお問い合わせ下さい。

※赤で記入している箇所をご記入下さい
振込用紙記入例

00 東京 払込取扱票	
00110003542649	金額 ¥14468
社団法人 公開経営指導協会	
住所 〒104-0000 東京都中央区銀座2-10-100	TEL 03-3542-0306
フリガナ コウカイ タロウ	性別 男
氏名 公開 太郎	年齢 19才
勤務先・学校名 公開経営指導協会	受験料コード・会場 001 東京 会場
勤務先・職種等区分 1. 小売業 2. 学生 3. 製造業 4. サービス業 5. その他 ()	直前講習会参加申込
直前講習会ご希望の方は必ずチェックして下さい。	

試験科目及び内容

学科試験

正誤式で50問（マークカード）

1. 販売促進全般についての知識
2. POP 広告の種類と役割
3. POP 広告作成の一般知識
4. 用具、用紙の種類、用途及び使用方法 など

試験時間
30分

実技試験

POP広告作成作業

- 問1・2 レタリング（角ゴシック、丸ゴシック）
- 問3 装飾文字による横長熟語
- 問4 ショーカード作成
- 問5 プライスカード作成
- 問6 ポスター風POP作成（選択問題）

試験時間
160分

合格基準

学科試験、実技試験が100点満点中ともに60点以上

※実技試験の優秀作品については、弊会のホームページに掲載させて頂くことがあります。

試験に必要な用具

● 鉛筆

● 消しゴム

● フェルトペン

（先端が角型で6～8ミリ程度の黒色・
先端が丸型で2ミリ程度と1ミリ程度の黒色）

● 下敷き用の古新聞数枚

以上は必携

● 他にフェルトペン各種・定規・パステル・色鉛筆 などPOP作品作成に必要なと思われるもの。

※ハサミ、のりを使用したコラージュは不可です。

● 時計

※会場によっては備え付けの時計がない場合があります。