第73回POP広告クリエイター技能審査試験結果報告

〔受験データ・実技総評コメント・実技作品例〕

一般社団法人 公開経営指導協会

第73回 POP広告クリエイター技能審査試験 の実施状況

実施日: 2023年2月18日(土)

志願者数: 257名

	志願者数	欠席者数	実受験者数	合格者数	合格率
東京	15	0	15	15	100.0%
大阪	8	1	7	7	87.5%
一般会場 小計	23	1	22	22	95.7%
団体受験	234	23	211	195	83.3%
合計	257	24	233	217	84.4%

※合格率は志願者数を基に算出しています。

実技試験の全般的な講評

今般実施致しました『第73回POP広告クリエイター技能審査試験』も多数の方々にご受験いただきまして、ありがとうございました。

POP広告クリエイター技能審査試験の実技試験での合格基準の大きなポイントは、基本的なPOP広告作成技術が十分に身についているか否かです。その中でも下記の3つがポイントになります。

- 1. 実際の店舗などで今回の作品を掲出したと想定した場合、お客様の目を惹き、思わず 商品を手に取ってしまうような良い印象を与えている作品であること。
- 2. 1つのPOP広告として全体のバランス・レイアウトがしっかりと意識されており、基本書体も整っている丁寧な作品構成に仕上がっていること。
- 3. 出題内容(店舗がこのPOP広告を制作する意図)を十分に理解し、どのお客様に対しても伝わりやすく表現できていること。

上記 1~3 はPOP広告を作成する上で、大変重要な要素です。その為、この3つの要素が不足している場合はスキルが足りないと判断され、不合格となります。POP広告は作成者一人の中で完結するものではありません。掲出することで、店舗の売上やお客様からの信頼・関心度に大きな変化を与えます。POP広告は本来店舗にプラスの要因を働かせるために作成をするものですから、掲出前には必ず同じ職場の上司や同僚に確認してもらうようにしましょう。第三者の目でチェックしてもらうことで、作品の質の向上は勿論、自身のさらなるスキルアップのヒントを掴むことができます。

また、今般の作品の傾向として

・問題1・2の作品において、基礎をしっかりされている方とされていない方の差が、見受けられました。

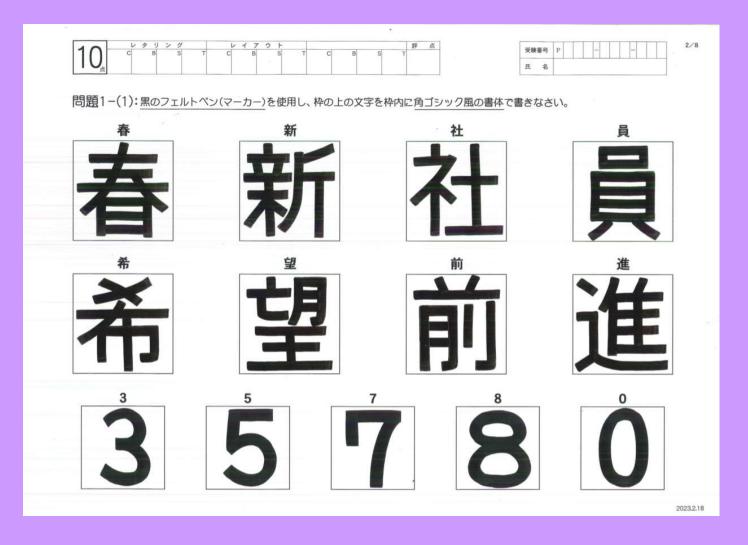
「文字を丁寧に書く」という気持ちで、作品に取り組むと、さらに上達されると思います。

- ・問題3の作品においては、丁寧に装飾文字に取り組む方が多かった。
- ・問題4・5の作品においては、ショーカードとプライスカードの区別がついていない方が 多く見受けられました。 ショーカードとプライスカードそれぞれの意味を理解して、 取組んでいただければと思います。
- ・問題6に関して、「MONO消しゴム」を選ばれる方が多かった。 問題6Bは、デザインを用いてインパクトのある作品も多く見られました。

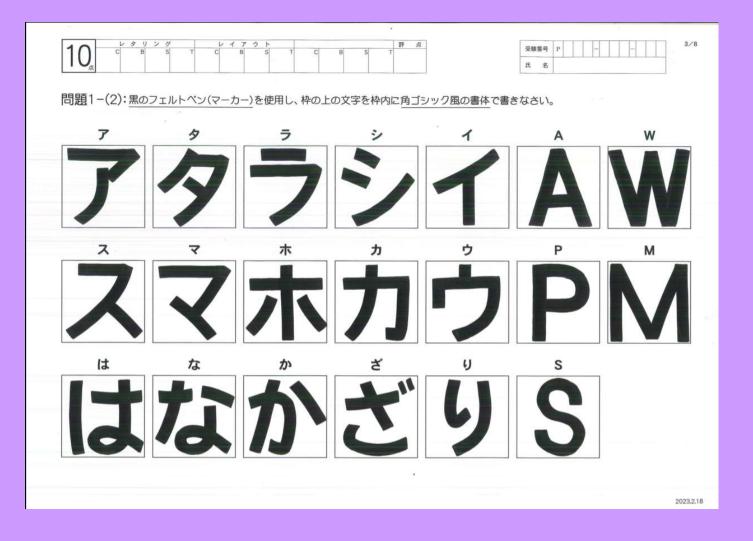
などの傾向がありました。POP広告を作成する上で重要なことは、お客様の購買意欲を高めることのできる作品に仕上げるという点です。そのためには、POP広告作成前に商品について調べることは必須です。問題6(B)の出題商品は、受験案内の時点で公表しているので、試験当日までに構成をまとめておくようにしてください。ただし、事前に作成した作品を見ながら試験を受けることはできませんので、頭の中にしっかり構想を入れて試験に臨んで下さい。

今般の試験での合否に関わらず、受験者の皆様は再度基礎の確認をし、ご自身のスキルを日々の業務に活かしてください。

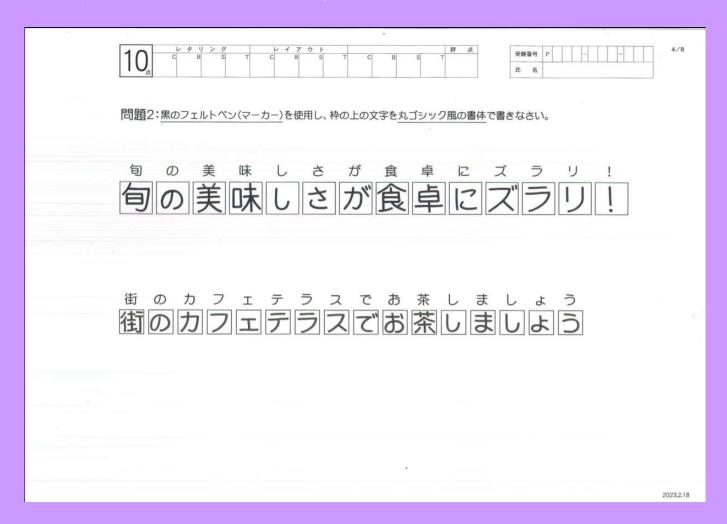
問題1-(1) 角ゴシック風文字



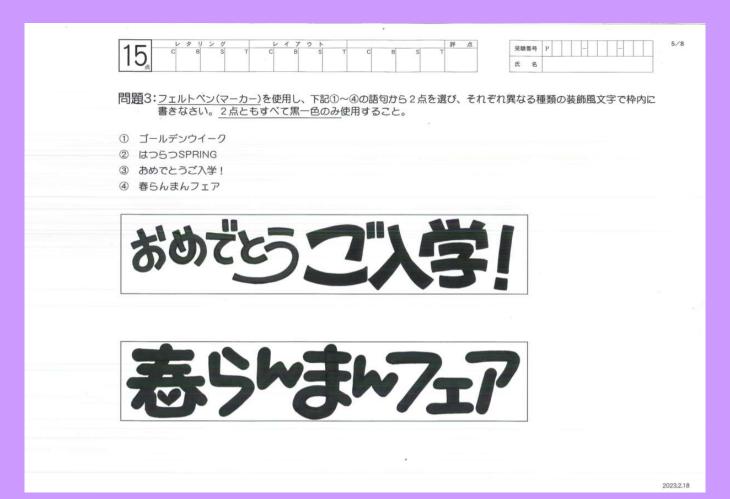
問題1-(2) 角ゴシック風文字



問題2 丸ゴシック風文字

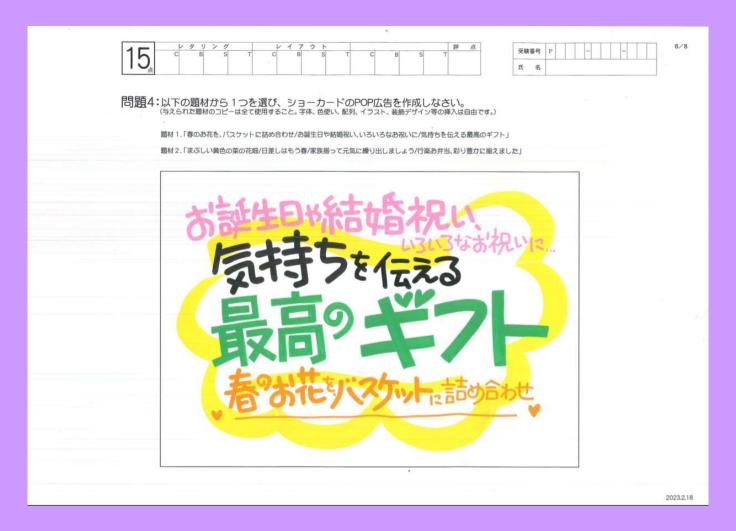


問題3 装飾風文字 ※③④の語句を選択

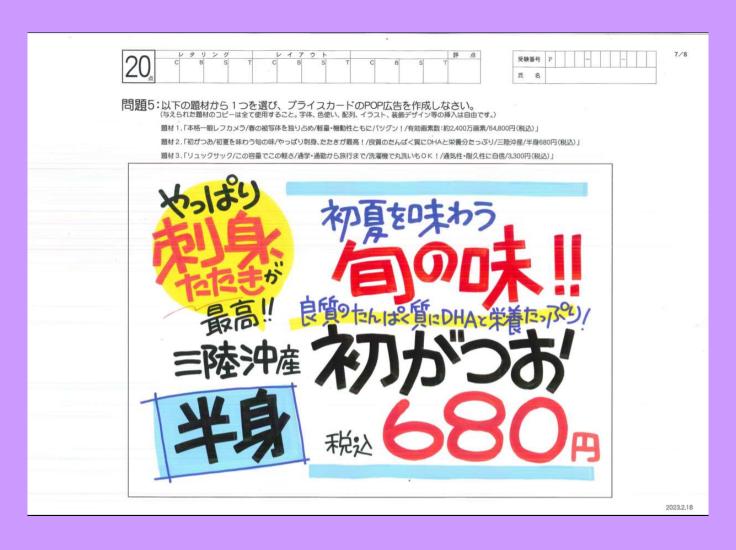


問題4 ショーカード作成

※題材1を選択



問題 5 プライスカード作成 ※題材 2 を選択



問題6 (A) ポスター風POP広告作成の出題内容 模範解答は次ページにあります。

※問題 6 は (A) (B) いずれかの選択問題です。

問題 6(A)

3月14日は「ホワイトデー」、バレンタインデーのお返しの日になります。 あなたの住んでいる市 (または町) の「ふれあい植物公園」では、3月11日(土)~14日(火) に「ホワイトデーキャンペーン」を開催し、園内の観覧 温室にシンビジュームや胡蝶蘭など白色の花で飾ったインスタスポットを設置。 職員の手作りマシュマロなどのケーキの販売、フラワーアレンジメントのミニ教室などのイベントも実施します。

そこであなたのお店が属する商店街(またはショッピングセンター)でも、このキャンペーンに協賛し、「ホワイトデーFair」を同期間に開催します。各個店・テナントでは、フェアに関連するお奨め品(スイーツ、小物雑貨・ファッション、その他ギフト品)をアピールします。

このフェア知らせ、推奨品をPRする自店のポスター風POP広告を作成しなさい。

※イラスト、装飾デザイン、その他のアレンジは自由です。

以下の項目は必ず作品に盛り込んでください。

- (1) キャンペーン名称とキャンペーン主催者名 (市または町の名称は自由に設定)
- (2) 商店街(SC)のフェアの名称と実施期間
- (3) お店の名前
- (4) 自店の推奨する商品またはサービス(業種、商品は自由に設定)
- (5) 推奨品または、推奨サービスのキャッチコピー

問題6(A) ポスター風POP広告作成



入賞作品の紹介

問題 6 (B) ポスター風POP広告作成の出題内容 入賞作品は次ページにあります。

※問題 6 は (A) (B) いずれかの選択問題です。

問題6(B)

地域の大型文房具店「POPステーショナリー」より、「MONO消しゴム」 (株式会社トンボ鉛筆、PE-04A:110円《税込》)の売場での訴求にあたり、店 頭で告知するボスター風POP広告の作成依頼を受けました。

商品写真、イラスト、商品情報を参考に、レイアウト・装飾デザインなどを 考えて、効果高い販促POPを作成しなさい。

※商品名、価格、広告文案(キャッチコピー、その他の情報文案)は必ず盛り込むこと。

●参考商品情報

- ・優れた消字性能と消し心地
- シャープペンの筆記線をきれいに消去
- 青白黒のストライブのデザイン
- 1969 年発売のロングセラー
- ・サイズも豊富に5サイズをラインナップ
- ・2011 年度 グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



第73回 問題6(B)入賞作品

一 佳 作 一









第73回 問題6(B)入賞作品

一 優秀賞 一







第73回 問題6(B)入賞作品

一 最優秀賞 一



一般社団法人 公開経営指導協会

〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18 東京都中小企業会館 TEL:03-3542-0306 FAX:03-3541-9044